Edition **VERVIERS**

L'HOBBIZ

LOBBIES + HOBBIES + BUSINESS

N° 3 / mars 2022

TABLE RONDE

COMMENT REUSSIR *sa transition durable*

GUIDE PRATIQUE

Cybersécurité: infos, trucs et astuces

GRANDE ENQUÊTE

Les entreprises face au développement durable

PORTRAITS

Ils sont déjà dans l'économie circulaire

REGARDS CROISÉS

Pourquoi les trois directeurs des télévisions locales adorent leur ville?

Editeur responsable: Christophe Nao - Rue de Lantin 155 A - 4000 Liège (Rocourt). Numéro d'agrément P705014

noshaq

PROVOCATEURS DE POSSIBLES.

Parce qu'ensemble, on va plus loin. Parce qu'ensemble, on va plus haut, nous mettons notre expérience, nos compétences et notre capital humain au service de la création et du développement de votre entreprise à Verviers. À l'écoute de votre histoire et de vos souhaits, Noshaq vous propose un large choix d'interventions financières sur mesure, adaptées à vos besoins.

www.noshaq.be

CCI LIEGE-VERVIERS-NAMUR

SIÈGE DE LIÈGE
Rue de Lantin 155 A
4000 Liège (Rocourt)

SIÈGE DE NAMUR
Business Center Actibel - Ecolys
Avenue d'Ecolys 2, bte 2
5020 Suarlée

SIÈGE DE VERVIERS
Avenue du Parc n°42
4650 Chaineux

info@ccilvn.be - www.ccilvn.be
Tél. : 04/341.91.91 - Fax : 04/343.92.67

PRÉSIDENT
Christophe Leclercq

CHEF D'ÉDITION
Frédéric VAN VLODORP - fvv@ccilvn.be
PUBLICITÉ
Solange NYS - sn@ccilvn.be
Tél. 0476/97.30.87
JOURNALISTES
France DEUSE, Jacqueline REMITS
PHOTOS
Patrick MORIAME
IMPRESSION
AZ Print
MAQUETTE ET MISE EN PAGE
OANNA - www.oanna.be
GUIDE PRATIQUE
Sabine Renaville
Toute reproduction totale ou partielle est strictement réservée à l'éditeur

L'HOBBIZ
LE MAGAZINE DE LA CCI LIEGE - VERVIERS - NAMUR

ÉDITEUR RESPONSABLE
Christophe Naa
Rue de Lantin 155 A à 4000 Liège (Rocourt)

La durabilité est une véritable opportunité !

Développement durable par ci, développement durable par là. Voilà un terme souvent galvaudé et servi à toutes les sauces. Le 'greenwashing' est en vogue également. Mais ne nous leurrons pas : l'attention portée au développement durable n'est plus un choix. C'est devenu une évidence qui s'impose à nous, quelle qu'en soit la raison. A nous de transformer en opportunité ce qui apparaît pour beaucoup comme une contrainte.

La CCIlvn prend cette thématique à bras-le-corps pour vous sensibiliser, vous aider et vous accompagner dans cette transition.

Le développement durable n'est pas uniquement une préoccupation environnementale, telle que le perçoivent la majorité des entreprises (cfr. l'enquête en pages 26-31). Il intègre également les dimensions sociales et économiques. Soyons conscients que le mouvement est en marche : des banques, des fonds d'investissements, des clients, des marchés publics... exigent de plus en plus de durabilité dans les entreprises. Et c'est aussi et surtout le cas d'un nombre grandissant de travailleurs préférant rejoindre des structures qui ont du sens et des valeurs.

Au-delà de la nécessaire préservation de la Terre, le développement durable peut aussi devenir une opportunité économique et sociale, notamment vis-à-vis des entreprises peu respectueuses dans ce domaine, ici ou ailleurs.

Beaucoup d'hommes et femmes responsables d'entreprises sont certainement conscients des enjeux pour la société mais pas nécessairement pour leur société ! Le train est inéluctablement en route : montez à bord !

La démarche doit être globale et non plus limitée à des panneaux solaires et une voiture électrique.

Les Nations Unies ont défini avec 139 pays les fameux Objectifs de Développement Durable (SDG en anglais) pour offrir un cadre de référence international. Ces ODD constituent également les éléments de base de la certification lancée par les CCI wallonnes à l'attention des entreprises, petites et grandes, mais aussi des professions libérales. Notre table ronde (en pages 8-13) vous éclairera sur cette matière, témoignages d'entrepreneurs à l'appui. La galerie de portraits que nous vous proposons dans ce 3e numéro de L'Hobbiz est également éloquente à cet égard. Rien qu'en se limitant à l'économie circulaire, vous découvrirez que des entreprises de notre région sont déjà bel et bien dans la pratique.

Ces exemples témoignent aussi de l'importance des partenariats en matière de développement durable. Les partages d'expériences, les échanges de bonnes pratiques et une simple meilleure connaissance de votre écosystème local – vos déchets ont ainsi peut-être une valeur pour votre voisin ! - constituent des vecteurs inspirants pour avancer.

Nous sommes donc ravis que nos événements reprennent en force et que la CCIlvn soit plus que jamais aussi une plateforme d'échanges bénéfiques à tous les hommes et les femmes qui entreprennent dans notre région.

Christophe Leclercq
Président de la CCILVN

Etude Bordet

HUISSIERS DE JUSTICE

NOS SERVICES

SCORING-SCREENING-EAB CHECK

RÉCUPÉRATION AMIABLE

RECOUVREMENT JUDICIAIRE

CONSTATS

POURQUOI FAIRE APPEL À L'ETUDE BORDET ?

- Mission continue-professionnalisme-déontologie-transparence
- L'Etude se positionne en véritable partenaire
- Plus de 40 années d'expérience-75 collaborateurs hautement qualifiés
- Analyse unique prédictive de la solvabilité via EAB-CHECK
- Procédure amiable et judiciaire
- Dépôt de dossier en ligne

NOUS NE TRAVAILLONS PAS SEULEMENT POUR VOUS
MAIS SURTOUT AVEC VOUS

Etude Bordet
HUISSIERS DE JUSTICE

Quai des Ardennes 118-119,
4031 Angleur - Liège

De 7h30 à 18h30 du lundi au vendredi
04 361 61 61
04 367 59 32
info@etudebordet.com
www.etudebordet.com

SOMMAIRE

01 *Edito*

TABLE RONDE

08 *Comment réussir sa transition durable*

PORTRAITS D'ENTREPRISES

Ils font déjà de l'économie circulaire !

15 ECO-DEC
17 Ecopoon
19 Conserverie et moutarderie belge
21 Reprocover
22 Pacarbel
23 Atelier Les Gaillettes
25 Charles Liégeois

ENQUÊTE

26 *Le développement durable en entreprise: quelle perception, quelle réalité, quelles actions ?*

GUIDE PRATIQUE

Cybersécurité: 33 informations, trucs et astuces

REGARDS CROISES

40 *Pourquoi les directeurs de télévisions locales adorent leur ville ?*

L'ACTUALITE DE LA CCI

42 *MADE IN Pepinster: les Ateliers Cerfontaine*
45 *POP-UP revient !*
49 *Utilisez les CCI accréditées à l'étranger*
50 *Bloquez vos agendas*
52 *CCIlvn.be fait peau neuve*

25
M. Liégeois
Charles Liégeois

40
U. Ortmans
Vedia

S'entourer de partenaires fiables ?
Recruter de nouveaux talents ?
Encaisser des factures impayées ?
Tout est plus facile avec les nouveaux services Pro de CBC Mobile.
Découvrez-les tous sur CBC.be/servicespro
CBC
Décider d'avancer.

avec les partenaires officiels de la CCI LIEGE-VERVIERS NAMUR

Photos : **Patrick Moriamé - Happystudio.be** • Retouches/Montages : **Sabine Renaville.**

Schyns
GISÈLE SCHYNS
Administratrice Déléguée

luminus
XAVIER HUMBLET
Key Account Manager

Deloitte.
Private
VINCENT TREVISAN
Partner Fiduciaire-Finances PME

sdworx
VIRGINIE BERTRUMÉ
Directrice Régionale Namur & Luxembourg

DAIKIN
ADRIEN SAP
Consulting Sales Engineer

xlg
JÉRÉMIE CZAGIEL
Business Unit Manager

TABLE RONDE

COMMENT RÉUSSIR *sa transition durable?*

Débat animé par Frédéric Van Vlodorp
Propos recueillis par France Deuse
Photos: Patrick Moriamé

Le développement durable est un des grands enjeux des années à venir. À la lumière de la grande enquête publiée par l'Union Wallonne des Entreprises fin 2021, on constate que les décalages de compréhension de cette notion, néanmoins très répandue, sont encore nombreux.

Développement durable ne veut pas uniquement dire respect de l'environnement; c'est aussi une réflexion sur les aspects économiques et sociaux, sur la bonne gouvernance et sur les possibilités de partenariats.

Les progrès réalisés par les entreprises sont nombreux, mais les défis restent immenses. Votre CCI a réuni des acteurs clés et des entrepreneurs particulièrement impliqués, tous soucieux d'inspirer d'autres entreprises.

Les participants:

Pierre Henry, *Administrateur de l'Ordre des Barreaux francophones et germanophone de Belgique*
Benoit Minet, *Conseiller en Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) à l'Union Wallonne des Entreprises (UWE)*
Olivier Geelhand, *Responsable commercial, marketing et développement de l'entreprise Heinen*
Philippe Barras, *Président de la CCI Wallonie et coordinateur de la certification en développement durable*

Heinen

Fabricant de portes et de compartimentages de sécurité, l'entreprise de Malmedy, créée en 1947, est connue sur le marché belge pour ses portes en acier coupe-feu (60% du chiffre d'affaires), mais propose également des portes anti-effractions, anti-balles, anti-explosifs, anti-paniques, acoustiques et d'autres applications sur mesure.

Les portes Heinen sont réputées pour leur robustesse, leur longévité et leur montage par vissage et non par soudure. L'entreprise met un point d'honneur à concevoir chaque projet sur base des spécificités du client et a développé un logiciel pour déterminer au mieux les besoins en fonction de paramètres définis avec le client.
L'entreprise a été reprise en 2021 par une équipe plus jeune, avec un management dynamique et une volonté de croissance, notamment à l'export.

Un des axes de travail choisi par Heinen pour se démarquer des autres fabricants est de s'impliquer activement dans une démarche et une certification de développement durable.

Olivier Geelhand,
Responsable commercial, marketing et développement de l'entreprise Heinen

Aviez-vous déjà entendu parler des Objectifs de Développement Durable (ODD ou SDGs en anglais) avant de vous inscrire dans ce processus de certification organisé par la Chambre de Commerce et d'Industrie?

Olivier Geelhand: Nous en avions déjà entendu parler, mais j'aurais été incapable de vous en citer 5. On s'était déjà posé la question, à la suite de soumissions dans des marchés publics, de savoir quel était, par exemple, le pourcentage d'une porte qui peut être recyclée.

C'est grâce aux informations communiquées par la CCI et à la proposition de certification qu'on s'est véritablement arrêté sur ce genre de questions. Cette initiative de certification a été pour nous l'élément déclencheur. On s'est dit : "Le train passe, on saute dedans !"

Pierre Henry: En 2015, lorsque les 17 Objectifs de Développement Durable sont sortis, on en avait juste une connaissance théorique. On savait qu'on voulait avancer dans ce sens avec l'Ordre des Barreaux francophones et germanophone, que c'était essentiel pour l'avenir, mais on ne savait pas comment être durable.

Au-delà du fait d'être certifié, c'est la démarche de certification en elle-même, l'outil de travail qui est vraiment intéressant, global et participatif. Le fait de pouvoir échanger entre certifiés amène aussi une richesse supplémentaire.

«Au-delà du fait d'être certifié, c'est la démarche de certification en elle-même, l'outil de travail qui est vraiment intéressant, global et participatif»
Pierre Henry

Pierre Henry,
Administrateur de l'Ordre des Barreaux francophones et germanophone de Belgique

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD ou SDGs en anglais)

De l'anglais Sustainable Developement Goals, les 17 SDGs forment un plan d'actions mondial. Ces Objectifs de Développement Durable (ODD en français), adoptés par 193 pays, visent à mettre fin à la pauvreté et prendre soin de la planète à l'horizon 2030.

Les 17 objectifs sont indissociables et reflètent les trois dimensions du développement durable : l'économique, le social et l'environnemental. Ils reposent sur 5 piliers : Humanité, Prospérité, Planète, Paix et Partenariats (en anglais, on parle des 5P).
Universels et à la portée de toutes et tous, les SDGs permettent à chacun d'agir à son échelle.

Philippe Barras,
Président de la CCI Wallonie et coordinateur de la certification en développement durable

Une récente enquête de l'Union Wallonne des Entreprises (UWE) a montré que lorsqu'une entreprise pense développement durable ce sont surtout les aspects environnementaux qui sont considérés. Est-ce également ce que vous percevez à travers vos différentes fonctions? Le fait que ces ODD soient définis à l'échelon mondial est-il particulièrement fédérateur?
(lire les résultats et analyses de l'enquête en pages 26 à 31)

Philippe Barras: Quand on parle de développement durable dans les entreprises, pour celles qui sont au début du processus, on regarde directement l'environnement et l'énergie parce que ce sont les mesures les plus visibles et qu'elles permettent directement d'avoir des chiffres. Mais le développement durable dépasse largement ces éléments. Les aspects sociétaux, sociaux et de gouvernance sont tout aussi importants. C'est pour cette raison que dans le programme de certification retenu par la CCI Wallonie, dès le départ, les entreprises doivent faire 10 objectifs minimum parmi les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) et couvrir 4 des 5 P (People, Planet, Prosperity, Peace et Partnership). L'idée, c'est que les gens se rendent compte que c'est un processus intégral et transversal et qu'il faudra toucher à tout.

Benoit Minet : Nous avons déjà eu des retours de grandes entreprises qui nous disent qu'elles ont déjà du personnel en interne chargé du développement durable et qu'elles travaillent déjà avec des standards internationaux orientés investisseurs. Ces sociétés membres de grands groupes s'accordent à dire que, pour communiquer avec le personnel, pour sensibiliser les parties prenantes et pour amener le débat en entreprise, les ODD sont un excellent outil, même si elles n'en ont pas forcément besoin pour définir leur stratégie. Ils sont compréhensibles, colorés, ludiques et adaptés à presque toutes les situations.

Il faut quand même souligner qu'au départ, ces Objectifs de Développement Durable ont été créés à destination des Etats ou des régions, et que c'est une grille d'actions universelle pour tous les domaines d'activités y compris des professions libérales, des écoles ou toute personne qui veut s'en emparer. Il a donc fallu les vulgariser, déterminer les cibles pertinentes pour les entreprises wallonnes et les adapter pour proposer un catalogue d'actions de terrain clé sur porte.

Une des missions principales que nous avons est de sensibiliser les entreprises sur le fait que tous les ODD sont liés et interconnectés. Les aspects environnementaux ne sont qu'une petite partie visible des aspects du développement durable. Il ne faut pas négliger la rentabilité, les conséquences sociales, la gouvernance, etc. S'interroger sur le développement durable permet d'élargir la réflexion et de considérer l'ensemble des écosystèmes qu'il y a autour : les valeurs de l'entreprise, ses impacts. L'objectif est de maximiser les impacts positifs et limiter les externalités négatives.

Il est également important de déterminer, notamment grâce à la certification, des indicateurs pour chaque action (KPI) pour pouvoir évaluer l'impact des mesures prises.

La majorité des entreprises nous disent : « si on ne fait rien aujourd'hui, on est mort demain ». Il faut au moins commencer à se poser les bonnes questions. Pour être compétitifs, pouvoir souscrire à des marchés publics et obtenir des financements, les critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) vont être déterminants quelle que soit la taille des entreprises.

Benoit Minet,
Conseiller en Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) à l'Union Wallonne des Entreprises

« Pour être compétitifs, pouvoir souscrire à des marchés publics et obtenir des financements, les critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) vont être déterminants quelle que soit la taille des entreprises »

Benoit Minet

La certification a déjà été expérimentée en Flandre, quels sont les enseignements qu'on peut en tirer au niveau wallon? Quel est l'accueil de la part des entreprises wallonnes?

Ph.B.: Dans les CCI, il y avait déjà un background, notamment avec les groupes de travail en Responsabilité Sociétale en Entreprise (RSE). Lorsque les objectifs de développement durable sont apparus en 2015, on a réfléchi à la manière de les transposer. Du côté néerlandophone, ils ont développé toute une méthodologie. Le VOKA (association entre le patronat et les Chambres de Commerce en Flandre), en partenariat avec l'UNITAR (United Nations Institute for Training and Research, l'agence au sein de l'ONU qui s'occupe de la formation, de la recherche et du développement durable) a organisé un cycle complet de formations en développement durable déjà suivi par 80 entreprises du nord du pays qui ont ainsi obtenu un certificat CIFAL-UNITAR reconnu internationalement. En Wallonie, 3 entreprises ont démarré leur programme et une quinzaine préparent leur plan d'actions. L'accueil des entreprises est favorable. Même si le lancement en pleine pandémie a un peu ralenti le processus, nous sommes extrêmement confiants.

Est-ce plus facile de s'inscrire dans le processus quand on démarre un projet ou lorsqu'on a une entreprise qui roule depuis des années?

O.G.: Dans notre cas, nous avions une affaire qui avait déjà une longue tradition. Le fait de proposer un produit qualitatif et durable était déjà dans notre ADN. Mais pour nous lancer dans la certification, nous avons profité d'un moment charnière dans la vie de l'entreprise. Un nouveau départ avec de nouveaux actionnaires et une nouvelle usine, c'était le moment idéal pour se lancer.

En quoi le dispositif de certification mis en place par les CCI wallonnes est bien adapté aux PME et conçu pour les accompagner le plus efficacement possible?

Ph.B.: Le programme de l'UNITAR se déroule en 3 phases et prend 6 ans en tout. La première phase de 3 ans a pour but d'induire la discussion stratégique et de mettre en place 30 actions. Il donne déjà droit à une certification, mais il y a moyen d'aller plus loin avec un deuxième cycle de 2 ans principalement axé sur l'économie circulaire et un troisième consacré pendant un an à la gouvernance. Nous voulions que ce certificat soit adapté aux plus petites entreprises, qu'il soit reconnu à l'international, mais surtout qu'il ait une valeur partout en Belgique car nous sommes convaincus que rapidement, les pouvoirs publics vont mettre des critères de développement durable dans les marchés publics et que les grands donneurs d'ordres privés vont également suivre.

Quels sont les freins et les moteurs pour s'inscrire dans cette certification?

P.H.: Le métier d'avocat a tendance à changer ; nous sommes de plus en plus actifs au niveau du conseil et nous avons notre rôle à jouer dans le processus de développement durable. Les petites entreprises qui n'ont pas les moyens d'engager un juriste peuvent faire appel à un avocat comme conseiller pour les aider dans leurs démarches, notamment dans le décodage des législations. Comme dans la médecine chinoise, l'avocat doit être consulté avant pour éviter les ennuis après et il doit être abordable à tous points de vue. Au niveau financier, mais également au niveau du vocabulaire par exemple.

O.G.: Pour moi, le plus gros frein, c'est qu'on a tous le nez dans le guidon. Pour se lancer dans une démarche de certification, il faut non seulement que le moment soit propice, mais il faut également convaincre les investisseurs et le personnel. Dans notre cas, lorsque l'idée de la certification en développement durable de la CCI a été présentée en conseil d'administration, Noshaq a directement été séduit par la démarche. Le soutien est donc venu à la fois de la direction, du conseil d'administration mais aussi du personnel.

Nous avons donc décidé de lancer le projet avec les plus motivés qui ont ainsi été d'excellents relais. Nous avons également utilisé les ODD comme arguments marketings pour mettre en évidence la qualité de nos produits conçus de manière éco-responsable, car, sans en être conscients, on était déjà actifs sur certains de ces 17 Objectifs de Développement Durable.

«Sans en être conscients, on était déjà actifs sur certains de ces 17 Objectifs de Développement Durable»
Olivier Geelhand

B.M.: A mon avis, un des plus gros moteurs de la certification est probablement l'ODD 17 qui est le développement de partenariats. Grâce à l'échange de bonnes pratiques, chacun peut apprendre de l'expérience des autres entreprises. Même les grandes entreprises nous confient qu'elles ont parfois beaucoup à apprendre des plus petites structures.

Ce qui permet également de s'engager dans la démarche, c'est de prendre confiance en valorisant d'abord ce qu'on fait déjà sans vraiment se rendre compte que c'est du développement durable, et puis d'avancer de la même manière dans d'autres domaines.

Nous sommes par contre conscients que la vulgarisation du vocabulaire est un aspect que l'on doit encore améliorer. Qu'entend-on exactement par durable ? Quelle est la signification exacte de la taxonomie ? Nous travaillons en ce sens, notamment avec Febelfin (Fédération du secteur financier).

Philippe Barras,
Président de la CCI Wallonie et coordinateur de la certification en développement durable

Enfin, les entreprises sont invitées à agir et à prendre en compte la part de risque. Les facteurs climatiques, les risques de pénuries ou de délocalisation doivent notamment être envisagés.

Ph.B.: Un autre atout pour les entreprises qui s'engagent dans la certification est également de pouvoir ainsi attirer de nouveaux talents pour lesquels le développement durable et la culture d'entreprise sont devenus des aspects plus importants que le package salarial.

« Un atout pour les entreprises qui s'engagent dans la certification est de pouvoir ainsi attirer de nouveaux talents pour lesquels le développement durable et la culture d'entreprise sont devenus des aspects plus importants que le package salarial »
Philippe Barras

La certification CCIW en développement durable

La CCI aide les entreprises à ancrer la démarche durable dans tous les aspects de leur activité et à atteindre leurs objectifs de durabilité. Avec la certification CCIW et un plan d'action fait sur mesure, les candidats à la certification pourront prétendre à des gains appréciables, tant pour leur entreprise que pour la société et l'environnement.

La CCIW a conclu un accord de partenariat avec CIFAL, l'antenne régionale de l'UNITAR, l'agence de l'ONU en charge du développement durable, qui délivrera ce certificat reconnu internationalement. http://www.cciwallonie.be/wp-content/uploads/2021/03/Flyer-A4-ODD-CCIW.pdf

Besoin d'aide? D'inspiration??

D'autres organismes et institutions proposent d'aider les entreprises dans leurs démarches vers le développement durable.

Union Wallonne des Entreprises (UWE)

Site dédié aux **Objectifs de Développement Durable** pour les entreprises wallonnes : https://sdgs-entreprise.be/

Site dédié à la gestion de l'**Environnement** en entreprise : https://environnement-entreprise.be/

Site dédié à la gestion de la **Mobilité** en entreprise : http://www.mobilite-entreprise.be

Site dédié à la **gestion collective et durable** des **Parcs d'Activité Economique** : https://www.cpad.be/

Service Public de Wallonie

Outils pour intégrer le développement durable dans l'entreprise. https://developpementdurable.wallonie.be/

Chèques économie circulaire : https://www.cheques-entreprises.be/cheques/ecocirculaire/

Groupe Sowalfin
https://www.sowalfin.be/eco-transition/

Easy'Green : aide à la transition énergétique, à la diminution des émissions de CO^2, aux projets éco-innovants et d'économie circulaire. http://www.novallia.be/reussir-ma-transition-energetique/easygreen-cest-quoi

Wallonie Design

Wanderful.stream : accompagnement de projets en économie circulaire. https://walloniedesign.be/nos-actions/presentation-du-projet-wanderful-stream/

SRIW

NEXT : levier financier dans des projets d'économie circulaire en phase de croissance. https://next.circularwallonia.be/#

ECCO NOVA, LA PLATEFORME D'INVESTISSEMENT ÉCORESPONSABLE

Tandis que la problématique environnementale est au cœur de toutes les préoccupations, Ecco Nova s'est donnée pour mission d'accélérer la transition écologique et le développement durable. Fonctionnant sous le mode du crowdlending, le prêt participatif, Ecco Nova est une plateforme d'investissement qui finance des entreprises et des projets liés à ces enjeux de taille. Elle participe également à leur notoriété en les mettant en valeur grâce à son site et à sa newsletter.

ecco nova
SUSTAINABLE INVESTMENT COMMUNITY

Grandes installations solaires, projets éoliens, entreprises d'énergie décarbonée ou de bâti durable, immobilier à haute performance énergétique, alimentation biologique…, depuis sa création en 2016 par deux ingénieurs liégeois, Ecco Nova a financé une multitude de projets écoresponsables et vit depuis une véritable success story. Mais ce n'est pas là le seul atout de la plateforme d'investissement. Pour les PME qui ne sont pas encore ancrées dans la durabilité mais qui sont désireuses de s'engager dans la transition écologique, Ecco Nova les accompagne avec ses partenaires à élaborer un plan d'action. *«On aide les entreprises qui s'activent sur le chemin de la durabilité à accélérer la réalisation de leurs objectifs.»* explique Pierre Stassart, Investment & Business Development manager pour Ecco Nova.

Le «coup de pouce» gagnant

Jusqu'à présent, 100% des campagnes de financement menées se sont conclues par un succès. Et notamment, grâce au mécanisme du «prêt coup de pouce» mis en place par la Région wallonne qui permet aux particuliers de prêter de l'argent aux entreprises et aux indépendants en Wallonie tout en bénéficiant d'un avantage fiscal sous la forme d'un crédit d'impôt. *«C'est un vrai avantage que de se financer auprès de particuliers et on a un taux intéressant de 1,50% avec un financement possible jusqu'à 250 000 euros.»*
Rien qu'en 2021, ce mécanisme win-win tant pour les PME que pour les citoyens, a permis aux entreprises de lever près de 15 millions d'euros. Du côté d'Ecco Nova, deux millions d'euros ont été levés afin de financer neuf entreprises durables.

On citera pour exemple, le retailer d'alimentation bio «Al Binète», à Liège, l'atelier de production de plats préparés à destination des retailers bio «Les filles Cuisinent», à Bruxelles ou encore, la société liégeoise de leasing vélo, Kameo Bikes, qui peuvent d'ores et déjà se targuer d'une belle réussite.

Testez votre éligibilité

Intéressé par ce type de financement ? Sur le site internet d'Ecco Nova, vous retrouverez l'outil « Soumettez votre projet », un formulaire facile à remplir qui vous permettra de savoir en quelques clics si votre entreprise entre ou non dans les critères d'éligibilité de la plateforme.

À la conquête du marché flamand

Si la plateforme Ecco Nova, dont le bureau est situé à Liège, soutient des projets partout en Belgique, son activité s'est principalement concentrée sur la Wallonie. En pleine croissance, Ecco Nova espère désormais conquérir le marché flamand. Un nouveau bureau va ouvrir à Gand pour permettre de financer davantage d'entreprises flamandes. Pierre Stassart précise: *«Même si on a déjà des projets en Flandre, on est surtout très actifs en Wallonie. On veut donc s'étendre et grandir encore. D'autant qu'il existe aussi en Flandre un prêt gagnant-gagnant, le winwinlening, qui permet aux particuliers de financer des entreprises à des conditions avantageuses pour les uns comme pour les autres».*

À l'heure où les objectifs de développement durable sont encouragés dans tous les secteurs et pour tout le monde, Ecco Nova est sans nul doute, la plateforme qu'il vous faut pour vous accompagner dans vos projets.

Devenir investisseur

Pour l'instant, Ecco Nova, c'est une communauté de quelque 10 000 membres investisseurs désireux de diversifier leur épargne. Vous êtes vous-même tenté par l'aventure ? Il vous suffit de vous inscrire sur le site.

Plus d'informations :

www.ecconova.com

Cet article n'engage pas la rédaction.

PORTRAITS

L'économie circulaire, c'est une réalité !

Au-delà d'une notion de plus en plus mise en avant dans le langage du monde économique, l'économie circulaire est déjà une réalité dans de nombreuses entreprises. Votre CCI a souhaité vous inspirer en présentant une série d'exemples concrets et variés.

Dossier de Jacqueline **Remits**

POUR RECYCLER *des solvants*

QUELLE EST VOTRE ACTIVITÉ ? *« Nous sommes fabricants de régénérateurs de solvants, des machines qui permettent, à partir d'un solvant usagé, de refaire un solvant propre et réutilisable. Elles s'adressent à de nombreux secteurs industriels comme la peinture, le composite, la sidérurgie, le traitement de surfaces, la mécanique, l'aéronautique, la chimie, le pharmaceutique… »*

EN QUOI RELÈVE-T-ELLE DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE ? *« Nos machines permettent à nos clients de faire de l'économie circulaire, de refaire une matière première avec des déchets. »*

POURQUOI CE CHOIX ? *« Benjamin Beaurang et moi-même avons repris en 2020 l'entreprise fondée en 1987 par Eugène Deckers qui avait fait breveter ses inventions innovantes. Cela rencontrait tout ce qui nous plaisait. Au lieu d'évacuer et d'incinérer les solvants usagers, ceux-ci sont recyclés. Ces machines sont des produits techniques et nous sommes tous deux ingénieurs industriels. Cela nous correspondait. »*

QUELLE EST LA PART D'IDÉAL ET D'ÉCONOMIQUE DANS VOTRE DÉMARCHE ? *« Notre activité a donc un impact positif sur l'environnement. Ce secteur est en plein développement. Bien qu'Eco-Dec existe depuis 1987, le recyclage des solvants reste encore méconnu. Il existe un gros potentiel et, du point de vue de l'utilisateur, un intérêt écologique, mais c'est aussi très rentable. Il diminue ses coûts liés aux solvants de 85 à 90 %. Et ces machines sont amorties en six mois environ. »*

QUELS AVANTAGES EN TIREZ-VOUS ? *« On se rend compte que notre activité touche les gens. Ce qui permet de réduire l'impact des émissions de CO2, qui a un coût dans la majorité des cas, mais ne rapporte rien. Nous, nous sommes dans une activité qui permet les deux, un impact positif et de la rentabilité. »*

QUELLES DIFFICULTÉS RENCONTREZ-VOUS ? *« Etant donné que notre activité est relativement méconnue, il y a un gros devoir d'informations, de sensibilisation à faire. C'est la plus grosse barrière. Il faut réussir à convaincre certains clients. Une difficulté qu'on lève en persuasion, en références. »*

Jérôme Tilman

Eco-Dec

Jérôme Tilman,
CEO

AVEZ-VOUS REÇU DU SOUTIEN, DES AIDES ? *« Non. »*

EST-CE RENTABLE ? *« Oui. »*

QUEL REGARD PORTE-T-ON SUR VOUS ? *« Du point de vue écologique, c'est positif. Côté gestionnaire, c'est un bon secteur économique. Côté humain, on a des enfants et ce qu'on fait est bon pour la planète. »*

QUELS CONSEILS DONNERIEZ-VOUS À D'AUTRES ENTREPRENEUR(E)S ? *« Il faut essayer d'être prudent, d'avoir un maximum d'informations sur l'activité. Nous, par exemple, nous avons mis un an pour reprendre. Mais on a pris le temps de se renseigner, de prendre contact avec les clients, de voir si ça tenait la route. A côté, on n'est jamais sûr, on ne peut pas vérifier tout à 100 %. Et il y a un moment où il faut se lancer. On en sait quelque chose. On a signé le 1er octobre 2020, six mois après le début de la pandémie. On ne pouvait pas plus mal tomber. En plein confinement, les ventes étaient en chute libre. Il y a toujours un risque. Mon conseil ? Prendre un risque mesuré. »*

ECO-DEC / *Rue de Nazareth, 5 / 4651 Battice*
0476 76 76 20 / info@eco-dec.com / www.eco-dec.com

UN NOUVEAU CONCEPT HÔTELIER : RADISSON LIÈGE CITY CENTRE

Implanté au cœur de Liège, le Radisson Liège City Centre ouvrira ses portes le 21 mars 2022. Avec ses 99 chambres et suites décorées dans un style scandinave, épuré aux détails bien pensés, ce dernier séduira tant les voyageurs d'affaires que les touristes. Proche des axes autoroutiers, des différentes lignes de transport public et de la gare des Guillemins, l'hôtel dispose d'une situation géographique hors du commun. Outre son design, l'établissement se différencie également par sa nouvelle approche d'investissement et offre la possibilité à tout un chacun de devenir propriétaire d'une chambre ou d'une suite. Ce qui constitue une approche innovante dans le secteur de l'hôtellerie et de l'immobilier.

La nouvelle gamme Radisson City au cœur de la Cité Ardente

Le Radission Liège City Centre s'intègre dans la toute nouvelle gamme Radisson City et constitue le premier en Belgique. Ses 99 chambres et suites se déclinent en six catégories, de la Cosy small room de 13 m² à la suite avec balcon et cuisine de 30 m². Le style de l'hôtel s'inscrit dans les codes de la décoration scandinave où les maitres mots sont : l'épuré, l'authentique, le fonctionnel et le chaleureux. Le blanc et le bois y côtoient des touches de couleurs et différents types de matériaux.

Si l'hôtel ne dispose pas de son propre restaurant, il dispose d'un bar avec une carte snack plus élaborée et sa particularité repose sur cette volonté profonde de travailler avec des acteurs locaux et des produits liégeois ou régionaux tels que la Curtius, la Val-Dieu, la Tripick ou encore le whisky Belgian Owl.

L'hôtel dispose d'une salle de réunion dotée d'un équipement audiovisuel de haute qualité et d'un accès Wi-Fi gratuit. La « salle du Perron » est un lieu idéal pour les groupes de petite et moyenne taille. Le bar de l'hôtel accueille évidemment les non-résidents dans son espace confortable afin de s'offrir un moment de détente ou pour un rendez-vous d'affaires plus décontracté.

Le personnel du Radisson Liège City Centre est multilingue et n'a qu'une seule ambition : faire de votre séjour un succès, au travers de leurs prestations et de leurs services de qualité.

« Nous sommes actuellement en train de recruter le personnel de l'hôtel. Malgré la crise sanitaire et l'impact que cette dernière a eu dans le secteur de l'HoReCa, je suis agréablement surpris du nombre de candidatures que nous recevons. Notre ambition est de nous entourer de personnes dynamiques, flexibles, qualifiées, qui partagent nos valeurs, notre éthique et notre philosophie. Fabrice Werner vient de rejoindre cette belle aventure en tant que chef de réception. Il dispose d'une très belle expérience dans le secteur de l'hôtellerie notamment à l'étranger. Je suis convaincu que nous formerons un excellent binôme au sein de l'hôtel et que notre approche s'inscrit pleinement dans notre devise nationale, "L'union fait la force" », souligne Kevin Demarteau, General Manager du Radisson Liège City Centre.

Un nouveau type d'investissement hôtelier

Le Radisson Liège City Centre fait partie du groupe Nestia et vient donc rejoindre les trois autres hôtels du groupe à savoir le Mercure de Han Sur Less, Le Radisson Blu Balmoral de Spa et l'Ibis Budget Brugge Jabbeke. La particularité de Nestia, qui gère l'exploitation des hôtels du groupe Unibricks, repose sur le fait d'offrir la possibilité d'investir dans une chambre ou dans une suite d'hôtel. Une nouvelle approche immobilière qui se veut différenciante et unique à Liège, au travers d'une acquisition spécifique.

Si aujourd'hui, l'objectif du groupe a été atteint en vendant 54 chambres de l'hôtel Radisson Liège City Centre, ils ont décidé de remettre en vente 24 chambres. Les acquéreurs sont tant des propriétaires privés que des groupes d'investisseurs. Ce type d'investissement permet un rendement qui peut s'élever entre 1 et 3 % dans les premières années, ce qui peut vite devenir rentable au fil des ans.

Contact :
Radisson Liège City Centre
Place des bons enfants, 12
B-4000 LIÈGE
+32 (0)4 230 40 50
info.liege.city.centre@radisson.com
www.radissonhotels.com/en-us/hotels/radisson-liege-city-centre

Cet article n'engage pas la rédaction.

Des cuillères COMESTIBLES

Maxime Vanderheyden

Ecopoon

Maxime Vanderheyden, *cofondateur*

QUELLE EST VOTRE ACTIVITÉ ? *« Cyril Ernst et moi sommes deux amis qui développons une gamme de couverts comestibles : cuillères, touillettes à café et cuillères apéritives. Nous mettons tout en œuvre pour promouvoir une nouvelle façon de faire du commerce, plus locale et plus respectueuse de la planète. »*

EN QUOI RELÈVE-T-ELLE DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE ? *« Au départ, l'idée de notre projet est d'éviter les déchets. Nous nous approvisionnons en circuit court. Notre volonté est de le faire évoluer dans une dynamique d'économie circulaire. Nous avons développé une recette incluant des drêches du brassage des céréales lors de la fabrication de la bière. Cette recette riche en fibres permet de valoriser un déchet et de diminuer l'utilisation de la matière première principale, la farine de blé. Celle-ci provient des moulins du Val Dieu, à 10 km de notre atelier de production. Ces moulins travaillent avec des agriculteurs régionaux et prônent une agriculture raisonnée. Le caractère local est également au coeur de notre vision. Nous souhaitons nous développer au travers de productions locales partout dans le monde pour conserver un ancrage local fort. Une dynamique circulaire, zéro déchet.»*

POURQUOI AVEZ-VOUS FAIT CE CHOIX ? *« Cyril et moi sommes sensibilisés à l'aspect écologique. Lui a fait un master en entrepreneuriat social à HEC Liège et moi je suis sensibilisé à l'environnement. Nous voulions développer un projet qui apporte une solution à un problème. Nous mettons tout en œuvre pour développer notre projet de manière cohérente à tous niveaux. »*

QUELLE EST LA PART D'IDÉAL ET D'ÉCONOMIQUE DANS VOTRE DÉMARCHE ? *« Nous nous voulons intransigeants sur la minimisation de l'empreinte carbone directe ou indirecte du produit. Ce n'est que le début, nous avons des projets plein la tête pour de nouvelles recettes à base de coproduits. »*

QUELS AVANTAGES EN TIREZ-VOUS ? *« Nous sommes parfois un peu dépassés par le travail, mais nous sommes super heureux d'en être arrivés là. Et ce n'est que le début. »*

QUELLES DIFFICULTÉS RENCONTREZ-VOUS ? *« Nous rencontrons des difficultés tous les jours, mais nous sommes deux, nous nous connaissons depuis longtemps et sommes complémentaires. On parvient toujours à les surmonter. Parfois, nous aimerions mettre des choses en place, mais ce n'est pas le moment. C'est une question d'arbitrage au jour le jour. »*

AVEZ-VOUS RENCONTRÉ DU SOUTIEN, DES AIDES ? *« Nous sommes lauréats du projet Go Circular lancé par la Région wallonne. Ce subside va nous aider à mettre en place nos projets d'économie circulaire. »*

EST-CE RENTABLE ? *« Nous devons arriver à un certain volume pour que ce soit intéressant.»*

QUEL REGARD PORTE-T-ON SUR VOUS ? *« Au début, quand on parlait de nos couverts comestibles, les gens se demandaient ce qu'on allait faire. Mais des personnes nous soutiennent depuis le début. »*

QUELS CONSEILS DONNERIEZ-VOUS À D'AUTRES ENTREPRENEUR(E)S ? *« Se faire bien accompagner et trouver une personne complémentaire à ses propres forces et faiblesses. Et garder le cap quoi qu'il arrive. »*

ECOPOON / *rue de Nazareth, 11*
4651 Battice
0499 47 34 73 / info@ecopoon.be
www.ecopoon.be

GOODHABITZ : « LE NETFLIX DE LA FORMATION EN LIGNE »

Fondée en 2010 par une bande d'amis venus des Pays-Bas travaillant dans le secteur des ressources humaines, GoodHabitz est une entreprise spécialisée dans le domaine de la formation en ligne.
Alors qu'on considère qu'environ 80% du budget d'une société est dépensé pour 20% seulement des employés, les fondateurs de GoodHabitz ont voulu faire l'inverse : utiliser 20% du budget pour s'occuper d'au moins 80% des employés.

Présente dans 15 pays avec une centaine de formations faites maison, disponibles dans 14 langues différentes, l'entreprise s'est vite imposée comme un partenaire de choix pour les sociétés soucieuses d'offrir des formations de qualité à leurs employés. Communication, management, gestion du temps, langues, productivité, marketing… GoodHabitz dispose d'un catalogue considérable réparti dans 8 catégories. *« On est un peu le Netflix de la formation en ligne ! »* se réjouit Alain Reyntjens, coach learning and personal developement pour GoodHabitz Belgique.
La plateforme s'adresse à toutes les entreprises, petites ou moyennes, voire très grandes, comme Proximus ou encore Delhaize. Quoi que vous cherchiez, qui que vous soyiez, GoodHabitz répond à vos besoins.

Le rôle des coachs

Au sein de GoodHabitz, les coachs learning & development ont un rôle tout particulier à jouer. Ce sont eux qui permettent de créer, faire évoluer la culture d'entreprise par, entre autre, la culture d'apprentissage en accompagnant les équipes RH et les ambassadeurs désignés. « C'est un rôle de conseiller avisé ».

Se former quand on veut, où l'on veut

Avec la crise du coronavirus, l'ensemble de la société a subi une profonde transformation. Le monde professionnel n'y a guère échappé et jamais les demandes de formations en ligne n'avaient été aussi importantes.
Et c'est là, la force de GoodHabitz : accéder à ces demandes grâce à une grande expertise qui s'est construite depuis plus de 10 ans déjà. Avec une facilité d'usage déconcertante pour ses utilisateurs qui veulent développer de nouvelles compétences.

« On fonctionne sous forme d'abonnement. L'entreprise qui s'abonne à nos services a accès à l'ensemble de notre catalogue de formations pour l'ensemble de ses collaborateurs. » nous explique Alain Reyntjens. Simple comme bonjour, chacun peut alors se former quand il veut, où il veut : *« À n'importe quelle heure, n'importe quel moment de la journée, on a accès à ce catalogue, que ce soit via un smartphone, une tablette ou un ordinateur. »*

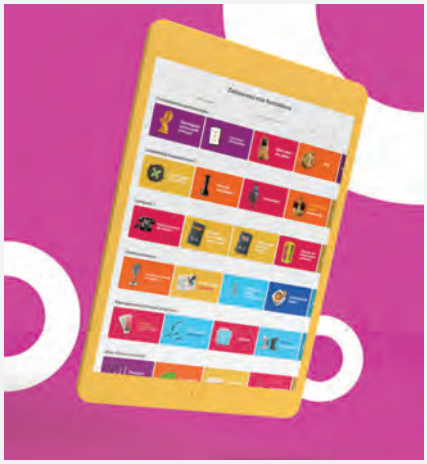
GoodScan : un outil pour trouver la formation idéale

Le « GoodScan » est un outil d'autoévaluation développé par GoodHabitz qui aide les apprenants à découvrir leurs préférences d'apprentissage, leurs qualités et leurs opportunités de croissance, ainsi que les formations qui leur conviennent le mieux. Ainsi, pas besoin de chercher des heures : le site s'en charge pour vous !

Fun, conviviale, colorée, l'interface mise au point par l'entreprise est accessible à tous, utilisable directement via le site web ou intégrable à l'environnement d'apprentissage (LMS) de l'entreprise. Les formations ont été pensées sous forme de modules scindés en cinq parties avec un test de compétences à la clé qui permet d'obtenir une certification.

Les Softskills, plus important que jamais

Si l'entreprise propose des formations très différenciées s'adaptant à tout profil, le cœur de formation de GoodHabitz reste le développement personnel et le fameux domaine des SoftSkills. Ces compétences de base, humaines, non techniques, qui mettent davantage l'accent sur la personnalité des individus sont devenues cruciales dans le



monde de l'emploi. Il peut s'agir de l'empathie, de la capacité d'écoute, l'organisation, l'esprit critique ou d'équipe… Et GoodHabitz y consacre de nombreux cours. Pour Alain Reyntjens, les SoftSkills, comme le développement personnel permettent une meilleure culture d'entreprise, bénéfique pour tous. *« Lorsqu'une organisation dépense du budget pour le bien-être de ses employés, ça se répercute immédiatement sur leur motivation. Et les entreprises sont plus performantes quand les employés s'y sentent bien. Quand les personnes suivent des formations, on observe qu'elles sont plus engagées, plus loyales. »*

Surfez sur
goodhabitz.com

Démarrez votre essai gratuit de 14 jours et faites l'expérience des formations soft skills les plus addictives et divertissantes du marché.

goodhabitz
online training

Cet article n'engage pas la rédaction.

Des bocaux RÉUTILISABLES

Rachel Renson

Conserverie et Moutarderie belge

Rachel Renson,
responsable administrative

QUELLE EST VOTRE ACTIVITÉ ? *« Nous sommes producteurs de sauces, plats préparés, vinaigrettes et moutardes depuis 1953. Nous travaillons pour des distributeurs, magasins locaux, épiceries fines, dans la région, mais aussi dans toute la Belgique. »*

EN QUOI RELÈVE-T-ELLE DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE ? *« Nous utilisons des bocaux weck réutilisables, par exemple, comme conditionnement pour les confitures, soupes maison ou les épices. Nous passons d'un bocal en verre jetable à un bocal réutilisable au double avantage écologique. Le lavage, effectué par notre partenaire liégeois Bring Back, nous permet d'épargner jusqu'à 79 % de CO2 et occasionne moins de déchets. A terme, quand le système sera bien établi, les bocaux pourront être réutilisés en moyenne 20 à 30 fois. De plus, l'emballage secondaire étant également réutilisable, cela nous permet d'éviter le carton et le plastique dans le transport vers les magasins. »*

POURQUOI AVEZ-VOUS FAIT CE CHOIX ? *« Depuis la reprise de l'entreprise par la 3e génération, nous travaillons fortement sur notre responsabilité sociétale des entreprises (RSE). Diminuer notre empreinte est donc un axe important de travail et l'utilisation des emballages réutilisables nous permettra d'avancer en ce sens. Pour ce projet d'économie circulaire, nous avons créé une marque spécifique, Maria & Franz, du nom de nos grands-parents, les fondateurs de la société. Nous lançons le concept de la consigne pour la commercialisation de produits alimentaires et permettons à d'autres fabricants wallons de se joindre au système du zéro déchet grâce au modèle co-branding.»*

QUELLE EST LA PART D'IDÉAL ET D'ÉCONOMIQUE DANS VOTRE DÉMARCHE ? *« Au début, ce sera 50-50. Au fil du temps, tout dépendra de la réaction du marché et des consommateurs. »*

QUELS AVANTAGES EN TIREZ-VOUS ? *« Il s'agit de faire quelque chose en lien avec nos valeurs et de permettre aux gens de consommer local et zéro déchet.»*

QUELLES DIFFICULTÉS RENCONTREZ-VOUS ? *« L'augmentation des matières premières et surtout des emballages. Pour ce projet Maria & Franz, nous avons acheté une nouvelle étiqueteuse et travaillons avec une entreprise de travail adapté à Eupen. Pour la collecte des vidanges, nous sommes en train de mettre en place notre propre logistique. Le lavage des bocaux est le maillon crucial. »*

EST-CE RENTABLE ? *« Pour l'instant, non. On le verra dans un an.»*

AVEZ-VOUS REÇU DU SOUTIEN, DES AIDES ? *« Oui, lauréats de Go Circular, nous avons reçu une bourse. Nous avions aussi déjà reçu des chèques-entreprises pour certains projets. »*

QUEL REGARD PORTE-T-ON SUR VOUS ? *« Je pense que c'est un regard positif sur nos produits locaux, certains bio, traditionnels, issus d'une entreprise familiale. »*

QUELS CONSEILS SOUHAITEZ-VOUS DONNER À D'AUTRES ENTREPRENEUR(E)S ? *« Ne pas avoir peur de se lancer avec une bonne équipe derrière. Le changement climatique doit être un levier important pour un entrepreneur soucieux de faire avancer les choses dans le bons sens. »*

CONSERVERIE ET MOUTARDERIE BELGE
Eynattenerstrasse, 20 B / 4730 Raeren
087 85 80 10 / info@moutarderie.be / www.moutarderie.be

DES SOCIÉTÉS INDUSTRIELLES UTILISENT LA CHALEUR DE SOLUTIONS CALLENS

L'entreprise individuelle créée à l'origine par un plombier motivé s'est depuis lors développée – 55 ans plus tard – en une société de plus de 200 collaborateurs répartis sur 4 filiales. L'expert en technologie thermique Callens a conçu et placé des milliers d'installations de chaleur et de systèmes de ventilation, mais reste résolument tourné vers l'avenir en proposant des solutions d'ingénierie durables visant à augmenter l'efficacité énergétique.

Une prise en charge totale avec des solutions techniquement fortes offrant un rendement élevé

Callens assure la **prise en charge totale pour toute entreprise industrielle**. Chaque **installation de vapeur, d'huile thermique, de chauffage central ou de ventilation** que l'entreprise réalise est soignée jusque dans le moindre détail, de la conception à l'installation chez le client, sans oublier le service couvrant toute la durée de vie de la solution. Pour ce faire, les Callois (c'est ainsi que s'appellent les collaborateurs de l'entreprise) travaillent en étroite collaboration en équipes de choc. Callens dispose ainsi de toutes les compétences en interne et garantit la meilleure qualité. Encore et encore.

*«**Nos Callois sont notre meilleur atout**,* affirme le CEO Windy Moerman. *C'est grâce à eux que plus de 7 500 clients issus de divers secteurs industriels (alimentation, pharmacie, chimie, travail du bois…) se montrent satisfaits de collaborer avec nous. Grâce à leurs connaissances, ils sont à chaque fois en mesure de proposer une solution techniquement forte offrant un rendement élevé. Car il ne faut pas oublier que nous coordonnons toujours nos solutions au processus et à l'environnement du client. Et aux exigences en vigueur, comme les législations environnementales strictes.»*

Parés pour un futur énergétique exigeant

Les législations environnementales actuelles ne représentent toutefois qu'une petite partie de ce qui nous attend encore, et Callens y travaille déjà. *«**Nous accordons déjà beaucoup d'attention à l'efficacité énergétique depuis un bon moment, dans le sens où nous calculons et proposons toujours la solution qui offre le rendement total maximal**,* poursuit Windy Moerman. *Nos clients ont en effet besoin de grandes capacités de vapeur, d'huile thermique, de chauffage central, de ventilation ou d'extraction de poussières. Dans pareils cas, les techniques supplémentaires, par exemple des économiseurs et des préchauffeurs d'air, ne sont pas un luxe inutile.»*

Callens a déjà signé une nouveauté en primeur cette année, gageant pleinement sur l'énergie de demain. L'entreprise a en effet conçu à Tessenderlo une nouvelle installation de vapeur d'une puissance de 30 tonnes de vapeur par heure qui fonctionne parfaitement à l'hydrogène.

Le projet de vapeur de Vynova à Tessenderlo est une preuve parmi d'autres que Callens est paré pour le futur énergétique et ses nombreuses exigences. L'équipe R&D de Callens est parvenue à **concevoir une installation de vapeur qui fonctionne parfaitement à l'hydrogène**. *«L'hydrogène nous a donné des défis intéressants à relever,* explique Bert De Gryse, Technology Engineer chez Callens. *La flamme d'hydrogène caractéristique, pour ne citer qu'un exemple. Cette dernière a un rayonnement beaucoup plus faible dans le domaine infrarouge, ce qui engendre de grandes différences au niveau de la distribution de la température dans la chaudière.» Vynova* se dotera cette année d'une deuxième installation de vapeur identique pour exploiter au maximum son sous-produit qu'est l'hydrogène afin de lutter contre les émissions de CO_2.

Un passé de bonnes pratiques et de persévérance

Saviez-vous que Callens remplit sa mission consistant à **être proche du client et à réagir rapidement depuis 1966** ? Et la filiale de Liège est la quatrième à soutenir cette mission. C'est de cette implantation (située à une adresse prédestinée: la Rue de la Chaudronnerie) que partent chaque jour des Callois afin d'informer les entreprises industrielles des alentours des atouts de Callens, de démarrer des installations et d'en assurer l'entretien, et de répondre rapidement aux demandes des clients.

Bien que Callens ait fait ses débuts à Bavikhove, en Flandre orientale, l'entreprise peut se targuer d'être un **leader du marché dans le Benefralux**. Grâce aux bonnes pratiques, à la persévérance et à la grande obligeance que le fondateur Willy Callens a transmises à sa fille Annick Callens et à Windy Moerman, les CEO de la deuxième génération, Callens s'est développé pour devenir une valeur établie et authentique dans le paysage énergétique industriel.

Facilement reconnaissable depuis l'autoroute E17 grâce à son logo rouge vif, le siège social est actuellement sis à Waregem, en Flandre orientale. C'est là que se trouvent aussi depuis 2010 la joint-venture CallensVyncke et depuis 2018 la filiale Optimum by Callens.

Callens
Rue de la Chaudronnerie 11B
4340 Awans (Liège)
+32 (0)4 295 53 50
info@callens.eu
www.callens.eu

Cet article n'engage pas la rédaction.

UNE NOUVELLE VIE *pour les déchets plastiques*

Reprocover
Charles Göbbels,
managing director

QUELLE EST VOTRE ACTIVITÉ ? *« Nous proposons une solution de reprise des déchets plastiques thermodurcissables afin de leur redonner vie. Ces déchets peuvent être revalorisés dans nos produits traditionnels ou développés en produit sur mesure pour les clients. »*

EN QUOI RELÈVE-T-ELLE DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE ? *« En fin de vie, les déchets de thermodurcissables (compteurs électriques, tableaux de bord de voitures, éoliennes), sont mis en enfouissement. Grâce à un procédé innovant, breveté et développé en collaboration avec différents centres de recherche, nous réduisons ces déchets à l'état de granules pour les réinjecter dans de nouveaux produits composés de 85 % de matières recyclées. Conçus dans une dynamique circulaire, nos produits dépendent entièrement du recyclage de matières premières thermodurcissables. »*

POURQUOI AVEZ-VOUS FAIT CE CHOIX ? *« Il n'existait pas de solutions pour nos déchets. En recyclant les déchets thermodurcissables et en les réinjectant dans de nouveaux produits, nous revalorisons la matière et diminuons la quantité de déchets existants. Nos produits sont composés jusqu'à 95 % de matière recyclée, ce qui réduit considérablement la quantité de nouvelles matières. Plus épais que le plastique, nos produits se déforment moins vite sous de hautes charges et peuvent être, en fonction du matériel recyclé, jusqu'à 28 % plus résistants que le béton traditionnellement usé dans l'infrastructure ferroviaire. »*

QUELLE EST LA PART D'IDÉAL ET D'ÉCONOMIQUE DANS VOTRE DÉMARCHE ? *« Nous travaillons avec des produits recyclés. Nous proposons des produits innovants à destination des infrastructures ferroviaires, à la voirie et au BTP (caniveaux, passages à niveau, bouches à clé). Nos produits sont plus épais, plus résistants et moins chers. »*

QUELS AVANTAGES EN TIREZ-VOUS ? *« Nous offrons des produits plus durables qui s'insèrent dans une logique circulaire grâce à la mise en place de points de collectes. Ils sont légers, faciles à manier, résistants au feu, aux UV et à la chaleur, antidérapants et poreux, ce qui empêche l'eau d'y stagner. Ces avantages le sont aussi pour l'acheteur. »*

QUELLES DIFFICULTÉS RENCONTREZ-VOUS ? *« D'un point de vue technique, c'est compliqué. Les normes sont prévues pour faire agréer les produits neufs. Il faut à chaque fois faire évoluer des normes ou justifier que les normes existantes conviennent aussi pour les produits recyclés. »*

AVEZ-VOUS REÇU DU SOUTIEN, DES AIDES ? *« Nous bénéficions d'une aide dans le cadre du programme CWALity pour des parkings drainants, pour automatiser la ligne et développer un produit plus élastique. »*

EST-CE RENTABLE ? *« Pendant trois ans, ce ne l'était pas, mais depuis la fin de l'année et une grosse commande, cela l'est devenu. »*

QUEL REGARD PORTE-T-ON SUR VOUS ? *« L'économie circulaire parlait aux clients, mais pas dans leur entreprise. Nos clients, fournisseurs de déchets thermodurcissables, sont les plus étonnés de voir qu'il existe des solutions de revalorisation pour leurs plastiques.»*

QUELS CONSEILS DONNERIEZ-VOUS À D'AUTRES ENTREPRENEUR(E)S ? *« Bien prévoir le budget pour faire agréer les produits et avoir un bon capital de départ pour cette certification. »*

REPROCOVER */ avenue André Ernst, 19 / 4800 Verviers*
04 362 67 80 / info@reprocover.eu / www.reprocover.eu

DES SYNERGIES *entre voisins*

Pacarbel

Patrick Schyns,
conseiller en prévention/contrôle qualité

QUELLE EST VOTRE ACTIVITÉ ? *« La société Pacarbel est spécialisée dans la création et la fabrication de nappes en papier et en non tissé. »*

EN QUOI RELÈVE-T-ELLE DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE ? *« Sur les 2 500 tonnes de matières premières, nous gérons 200 tonnes de déchets par an, dont 100 tonnes de papier recyclées dans l'industrie du papier. L'économie circulaire peut intervenir pour les autres 100 tonnes à base de fibres de cellulose, qui peut devenir une matière première. C'est le cas dans le projet que nous développons avec Les Gaillettes pour la fabrication de blocs allume-feux. De plus, c'est du circuit court, car les Gaillettes sont à 5 km de chez nous. Nos eaux usées sont traitées par contrat avec une société de Welkenraedt. »*

POURQUOI AVEZ-VOUS FAIT CE CHOIX ? *« Nous avons fait le choix de mettre en place un grand plan d'action visant à optimiser notre processus de production pour limiter l'impact écologique de nos déchets et réduire l'énergie. Ainsi, il y a 15 ans, nous avons fait installer 800 panneaux solaires sur les deux-tiers de la toiture. C'est par ailleurs important d'avoir en permanence une maîtrise et un suivi des déchets. »*

QUELLE EST LA PART D'IDÉAL ET D'ÉCONOMIQUE DANS VOTRE DÉMARCHE ? *« Le projet Wanderful.Stream d'Interreg nous permet d'entreprendre une collaboration avec l'Atelier Les Gaillettes voisin pour produire des blocs allume-feux à partir des gisements de déchets de nos deux entreprises. C'est l'occasion d'amorcer un projet d'économie circulaire, qui rentre en ligne de compte dans l'amélioration continue grâce à une aide extérieure et sans dépenser trop d'énergie. Ce projet répond bien à notre politique d'éthique. »*

QUELS AVANTAGES EN TIREZ-VOUS ? *« Nous travaillons pour de gros clients de la grande distribution qui nous obligent à évoluer dans ce sens. L'aspect environnemental est un point essentiel sur lequel il est nécessaire de travailler pour continuer à fournir ce secteur. »*

QUELLES DIFFICULTÉS AVEZ-VOUS RENCONTRÉES ? *« Les difficultés résident dans le fait de se positionner au plan de la législation, de voir comment le produit blocs allume-feux à partir de déchets se situe dans les normes européennes. »*

AVEZ-VOUS REÇU DU SOUTIEN, DES AIDES ? *« Non. »*

EST-CE RENTABLE ? *« Au moment où le produit sera prêt à être industrialisé, nous aurons un accord avec Les Gaillettes afin de leur fournir la matière première. Nous ne ferons pas de l'argent, mais l'aspect éthique sera respecté. »*

QUEL REGARD PORTE-T-ON SUR VOUS ? *« Il ne peut qu'être positif. Notre politique interne est de vouloir améliorer un produit propre, la législation nous y oblige et nous avons une charte éthique. Nous sommes en phase avec ce projet. »*

QUELS CONSEILS DONNERIEZ-VOUS À D'AUTRES ENTREPRENEUR(E)S ? *« Se lancer et se laisser guider dedans, beaucoup d'idées en sortent. Manager permet d'ouvrir son esprit, et de là naissent des idées. »*

PACARBEL / *avenue André Ernst, 24 / 4800 Petit-Rechain*
087 32 13 13 / info@pacarbel.be / www.pacarbel.be

Des blocs allume-feux À PARTIR DE DÉCHETS

Niels Delbrassine

© 2021 Julie Toby - Wallonie Design

Atelier Les Gaillettes

Niels Delbrassine,
quality manager

QUELLE EST VOTRE ACTIVITÉ ? *« L'atelier Les Gaillettes, entreprise de travail adapté (ETA), offre des services dans le conditionnement, le travail du bois, du métal, du plastique et des applications en époxy. »*

EN QUOI RELÈVE-T-ELLE DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE ? *« Depuis un certain temps, nous avions le désir de valoriser des déchets (chutes de bois, sciure). On revalorise déjà des chutes en produisant des poulaillers, des nichoirs. Nous cherchions un autre produit à valoriser. Dans le cadre du projet Wanderful.Stream d'Interreg, nous sommes arrivés à collaborer avec Pacarbel pour produire des blocs allume-feux conçus à partir de nos déchets respectifs : la sciure de bois que nous produisons et les déchets de papier à base de fibres de cellulose de Pacarbel, auxquels nous souhaitons ajouter des huiles alimentaires usagées et une cire pour que le produit soit facilement conditionnable. »*

POURQUOI AVEZ-VOUS FAIT CE CHOIX ? *« Nous souhaitions mettre notre savoir-faire en avant et permettre à notre personnel de travailler sur un projet qui présente une valeur ajoutée différente. La sous-traitance est l'activité principale de l'entreprise. Le projet de valorisation des déchets en blocs allume-feux est l'occasion de développer un produit propre. »*

QUELLE EST LA PART D'IDÉAL ET D'ÉCONOMIQUE DANS VOTRE DÉMARCHE ? *« Nous avons l'intention d'employer de manière continue une partie du personnel qui n'est pas productive toute l'année. Depuis plusieurs années, nous portons une attention particulière à la valorisation des déchets, et au fait d'en produire de moins en moins. Wanderful.Stream nous permet de faire un pas de plus dans cette direction. Le programme d'Interreg guide l'entreprise dans sa transition vers l'économie circulaire. Nous voulons aussi l'accélérer pour correspondre à une vision d'entreprise moderne, compétitive et efficace. »*

QUELS AVANTAGES EN TIREZ-VOUS ? *« D'une part, le fait d'avoir un produit propre, vendu en magasin avec le nom de la société, nous permettra de nous faire connaître directement. D'autre part, nous garantissons un temps de travail à une partie de notre personnel. »*

QUELLES DIFFICULTÉS AVEZ-VOUS RENCONTRÉES ? *« Des difficultés résident dans les filières de collectes des différents déchets. Ce n'est pas facile de collecter les sources, de les faire venir sur le site de production. De plus, les réglementations autour de la réutilisation des déchets sont assez complexes. »*

AVEZ-VOUS REÇU DU SOUTIEN, DES AIDES ? *« Pas encore. Les consultants de Wanderful.Stream nous ont apporté leur expertise pour développer le projet à la base, en imaginer la conception. On va s'inscrire au prochain Go Circular de la Région wallonne. »*

EST-CE RENTABLE ? *« Non, pas pour l'instant forcément, mais il doit être cohérent et viable. »*

QUEL REGARD PORTE-T-ON SUR VOUS ? *« Tout à fait positif. »*

QUELS CONSEILS DONNERIEZ-VOUS À D'AUTRES ENTREPRENEUR(S) ? *« Ne pas avoir peur de se lancer. »*

ATELIER LES GAILLETTES ASBL
siège social : route de Maastricht, 4 / 4651 Battice / 087 69 33 80
atelier : parc artisanal, 1 / 4671 Barchon / 04 387 35 35
secretariat@lesgaillettes.be / www.lesgaillettes.be

NOUVEL AGRÉMENT VALIPAC

L'ORGANISME CHARGÉ DE LA GESTION DES EMBALLAGES INDUSTRIELS VOIT SA MISSION RECONDUITE POUR CINQ ANS ET MET EN PLACE DE NOUVEAUX INCITANTS POUR ENCORE AMÉLIORER LA CIRCULARITÉ DES EMBALLAGES, EN PARTICULIER DU PLASTIQUE

Depuis plus de 20 ans, Valipac est l'organisme incontournable dans la nécessaire valorisation des déchets d'emballages industriels. Leurs actions, à la fois de stimulation(s) et de collecte d'informations, ont abouti à d'excellents résultats et font que la Belgique est aujourd'hui l'une des meilleures élèves en la matière. Pour pouvoir poursuivre leur mission, il leur était nécessaire d'introduire une nouvelle demande d'agrément auprès de la Commission Interrégionale de l'Emballage (CIE), et de l'obtenir. C'est chose faite depuis le 2 décembre dernier, et c'est aussi grâce à la pertinence de leurs propositions, très ambitieuses, pour le futur.

«Circularité»: c'est le mot à retenir pour comprendre la philosophie du recyclage des emballages industriels que Valipac suggère. En résumé: plus on motivera les entreprises à produire et/ou utiliser des matériaux recyclés et mieux recyclables, mieux la planète se portera. En 2020, les actions mises en place leur ont permis d'obtenir un taux de recyclage global inédit de 91,5%, alors que l'objectif initial était de 80%. C'est également une augmentation de 2,1% par rapport à l'année précédente.

Valipac a aussi une formule qui résonne comme un mantra: *«Le meilleur déchet est celui qui n'existe pas»*. Ce qui parait utopiste doit surtout être pensé comme un défi, un challenge à relever par les entreprises pour s'en approcher, dans l'intérêt de tous. Pour y arriver, Valipac propose de repenser l'emballage en termes de prévention et de réutilisation en trouvant des alternatives aux emballages qui ne sont pas indispensables.

Les objectifs sont ambitieux, mais atteignables en travaillant sur 4 axes: la promotion de la circularité, la stimulation de la collecte sélective, la traçabilité, et la stimulation du recyclage local.

Collecte sélective: augmentation des primes de démarrage

Désormais, les entreprises qui démarrent le tri de leurs déchets obtiendront une prime de 150 € (au lieu de 100 € précédemment) et une nouvelle prime cumulable de 10 €/tonne pour le recyclage des emballages métalliques. Ces primes s'ajoutent aux autres primes de tri proposées par Valipac.

Booster la demande en matière recyclée

743000: c'est le nombre de tonnes d'emballages industriels qui ont été mises sur le marché belge en 2020. Le plastique représente 96.000 tonnes. Ce qui semble peu, mais s'avère problématique lorsqu'on sait que seulement 60% de ce plastique est collecté dans les entreprises pour être recyclé, pour une grande partie à l'étranger (en Asie particulièrement). Exporter ses déchets pour les recycler n'est pas vraiment «eco-friendly». Pour booster la demande en matière recyclée par ce biais du recyclage local, Valipac offre désormais aux entreprises un soutien sous forme d'outils et de bonus. Dès aujourd'hui, les entreprises bénéficieront d'une prime de 50 €/tonne si elles utilisent au moins 30% de matière recyclée dans les emballages en plastique qu'elles mettent sur le marché belge. Et, via la platefome My Recycled Content.com, elles trouveront également la liste des fournisseurs d'emballages qui utilisent de la matière recyclée. L'idée, c'est de lutter contre une idée reçue devenue totalement obsolète: «le recyclé c'est moche». *«Aujourd'hui, assure Francis Huysman, CEO de Valipac, les emballages plastiques sont tout autant performants et attrayants que les non recyclés, et ils sont même souvent moins chers»*.

Francis Huysman, CEO de Valipac

Traçabilité et recyclage en Europe

Pour favoriser le recyclage de proximité, les collecteurs ou traders affiliés peuvent recevoir une prime de 35 €/tonne s'ils font traiter leurs déchets d'emballages plastiques au sein de l'Union Européenne, et si ce plastique est recyclé par un opérateur certifié EuCertPlast (ou équivalent).

Alors oui, les défis sont nombreux, les objectifs importants, mais c'est dans l'intérêt de tous. Et plus on jouera le jeu, plus cela deviendra facile.

Infos:
https://www.valipac.be

Cet article n'engage pas la rédaction.

Une Eco-Team ET DES CAPSULES COMPOSTABLES

Charles Liégeois

Michel Liégeois,
CEO

QUELLE EST VOTRE ACTIVITÉ ? *« Mon père Charles a fondé la société Café Liégeois en 1955. Mon frère Benoît et moi, la 2e génération, sommes là depuis 1981, et la 3e arrive. Notre première activité est la torréfaction de café. Nous achetons du café dans des pays d'origine, le mélangeons ou pas, et nous le revendons dans différents secteurs (grande distribution, horeca, entreprises), sous la marque aujourd'hui de Charles Liégeois. »*

EN QUOI RELÈVE-T-ELLE DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE ? *« Depuis 2009, nous avons réduit nos émissions de carbone. Nous produisons 25 % de notre électricité. Nous favorisons l'agriculture biologique, trions les déchets, améliorons nos outils de production. Et nous nous appuyons sur une Eco-Team qui réfléchit aux produits que nous mettons sur le marché et à la façon de transformer les idées en applications concrètes. Depuis 2021, nos cafés bio et Fairtrade sont disponibles en capsules compostables. »*

POURQUOI AVEZ-VOUS FAIT CE CHOIX ? *« Cela fait partie de nos gènes. Nous sommes citoyens de la terre. Chacun doit aller dans le même sens. »*

QUELLE EST LA PART D'IDÉAL ET D'ÉCONOMIQUE DANS VOTRE DÉMARCHE ? *« On le fait davantage pour le côté philosophique qu'économique. Mais ce dernier a énormément d'importance. On ne peut l'ignorer. Mettre sur le marché des emballages compostables coûte plus cher qu'en aluminium. Celui-ci, l'un des meilleurs matériaux pour préserver le café, s'il est recyclé, garde toutes ses qualités et économise 95 % de l'énergie nécessaire à son extraction. Nous poursuivons nos recherches pour proposer bientôt une solution de recyclage de l'aluminium. »*

QUELS AVANTAGES EN TIREZ-VOUS ? *« Depuis 2008, cet élément fait partie de notre réflexion. »*

QUELLES DIFFICULTÉS RENCONTREZ-VOUS ? *« Nous sommes tenus par des producteurs qui nous fournissent en matériaux d'emballage, eux-mêmes à la recherche de nouveaux matériaux et ceux-ci conditionnés par les machines utilisées pour emballer avec leurs contraintes. Si un nouveau matériau se présente sur le marché, on ne peut pas forcément l'intégrer dans notre process. Tout un travail est à faire tout au long de la chaîne. »*

AVEZ-VOUS REÇU DU SOUTIEN, DES AIDES ? *« Non. »*

EST-CE RENTABLE ? *« Ce sera rentable pour la planète ! On ne cherche pas de la rentabilité derrière. Certaines choses peuvent être rentables. Quand on réduit des emballages, c'est bien pour toute le monde et peut-être que, derrière, on peut aussi avoir un peu de rentabilité. Mais ce n'est pas le premier point. »*

QUEL REGARD PORTE-T-ON SUR VOUS ? *« C'est positif. Quand on communique, ce qu'on dit, on le fait. »*

QUELS CONSEILS SOUHAITERIEZ-VOUS DONNER À D'AUTRES ENTREPRENEUR(E)S ? *« D'avoir de la ténacité et de s'entourer d'une équipe motivée. Et démarrer le plus vite possible car un jour la législation rattrapera. Plus on est précurseur, plus on a le temps de se préparer. »*

CHARLES LIÉGEOIS / *rue de Verviers, 181 / 4651 Battice*
087 67 91 73 / www.charles-liegeois.com / info@charles-liegeois.com

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE EN ENTREPRISE : *quelle perception, quelle réalité, quelles actions ?*

On parle de développement durable partout et tout le temps, le terme est utilisé à toutes les sauces. Mais que revêt-il vraiment aux yeux des entreprises ? Quel est leur niveau de maturité en la matière ? Connaissent-elles les fameux Objectifs de Développement Durable (ODD, SDGs en anglais) adoptés par 193 pays des Nations Unies et qui font donc aussi référence en Belgique ? Quels sont les besoins en terme d'outils pour les entreprises ?

Active en la matière depuis plusieurs années, l'Union Wallonne des Entreprises (UWE) a souhaité en savoir plus pour objectiver et structurer ses actions en faveur des ODD/SDGs dans les entreprises wallonnes. Elle a donc lancé une enquête dont nous partageons les résultats.

Analyse avec Thomas Weigert, conseiller ODD/SDGs à l'UWE et auteur de cette enquête.

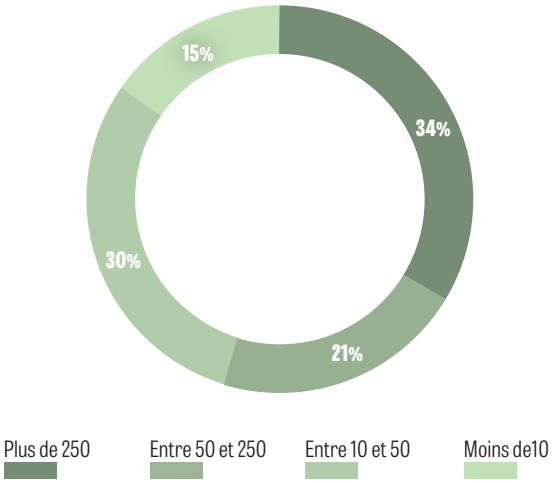
Entretien: Frédéric Van Vlodorp

Thomas Weigert, conseiller SDGs à l'UWE

A qui s'adressait cette enquête et que peut-on déjà tirer comme enseignement à partir du taux de réponses?

Nous avons sollicité principalement des entreprises privées présentes sur notre territoire, de toutes tailles et de tous secteurs, peu importe qu'elles s'illustrent déjà en la matière ou souhaitent initier, structurer, développer une véritable stratégie de développement durable.
Plus de 200 répondants - dont 86% d'entreprises privées - ont pris la peine de participer à notre enquête : c'est la preuve que le sujet intéresse et qu'il existe une volonté de faire entendre sa voix.
Il est aussi intéressant de noter l'équilibre assez sain entre les différents types d'entreprises.

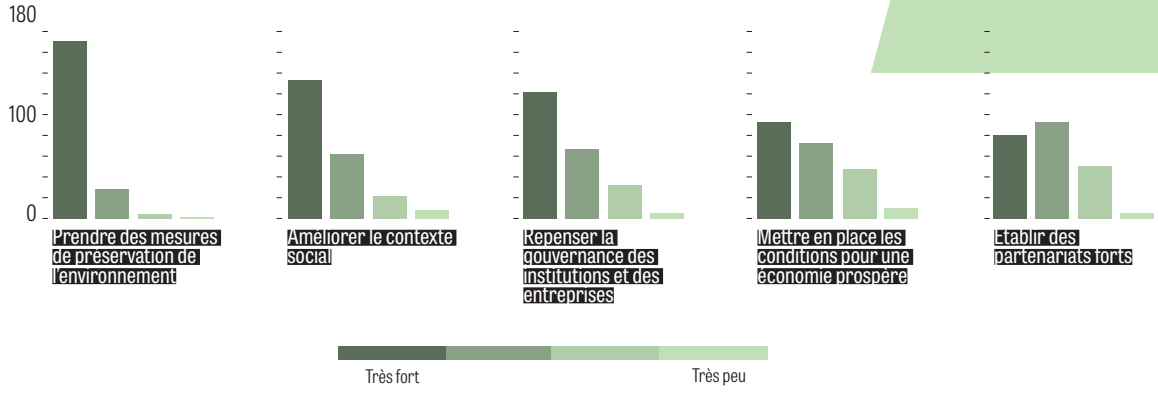
PROFIL DES RÉPONDANTS PAR NOMBRE D'EMPLOYES



Les entreprises sont-elles conscientes de différents aspects qu'englobe le développement durable?

En fait, comme le montrent les résultats, il ressort sans réelle surprise que cette notion reste très fortement associée aux seuls enjeux environnementaux. Le concept a pourtant la volonté de faire concilier de manière intégrée et équilibrée les dimensions économiques, sociales, environnementales auxquelles s'ajoutent la bonne gouvernance et les partenariats qui permettent de façonner le cadre dans son ensemble.
Notons néanmoins à travers l'enquête une prise en considération forte des piliers liés aux aspects sociaux et de bonne gouvernance.

DANS QUELLE MESURE EST-CE QUE LES THÉMATIQUES SUIVANTES S'INSCRIVENT (OU NON) DANS LE DEVELOPPEMENT DURABLE

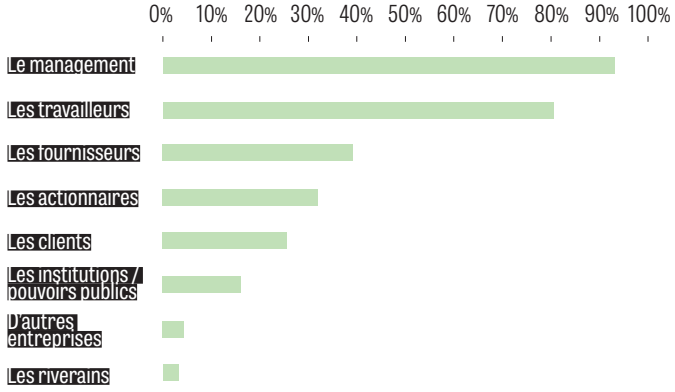


Quels sont les acteurs qui poussent les entreprises à se lancer ou à accélérer en la matière?

Une collaboration étroite entre le management et les travailleurs est essentielle pour mener à bien un projet de transition. Il apparaît aussi que pour atteindre des résultats, l'important est d'inclure des personnes grandement motivées plutôt qu'un grand nombre de personnes.
C'est d'abord en interne que les choses doivent bouger. Il est possible de travailler à son échelle, de prendre des mesures simples et d'avancer pas à pas en vue de construire progressivement un projet plus ambitieux.
Je conseille d'agir d'abord sur le core business de l'entreprise, car l'impact ne peut être que positif.

Les fournisseurs, les clients ou encore les tiers (institutions, autres entreprises,...) sont généralement impliqués dans un deuxième temps. Il importe toutefois d'être conscient du poids grandissant des clients et des travailleurs. Les premiers seront de plus en plus attentifs au caractère durable de leurs fournisseurs tandis que les deuxièmes recherchent de plus en plus des entreprises respectueuses du développement durable et qui ont du sens.

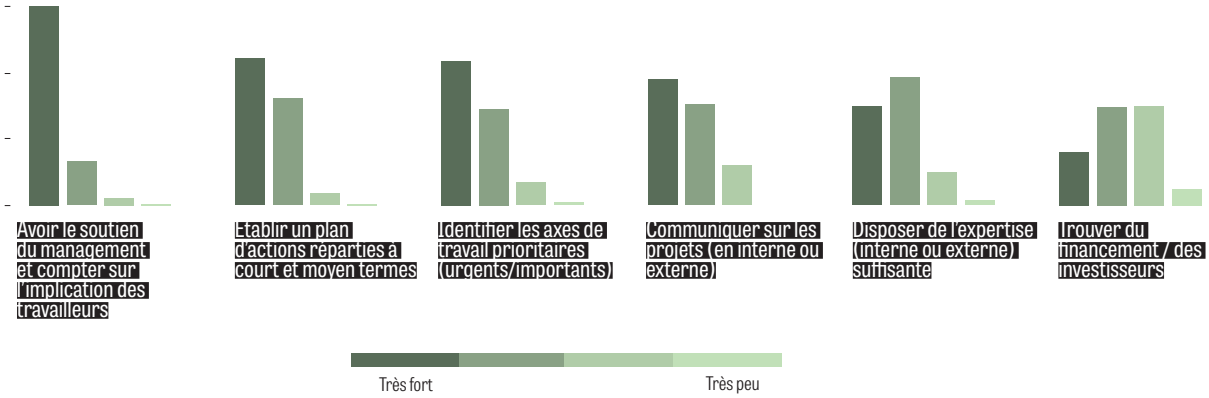
POUR MENER À BIEN UN PROJET DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS VOTRE ENTREPRISE, VOUS PENSEZ QU'IL FAUT IMPLIQUER...



Est-ce que l'aspect financier constitue un frein, voire un obstacle insurmontable pour développer des projets?

L'enquête révèle que non, et c'est une bonne nouvelle, alors qu'il est souvent perçu comme élément bloquant en matière de transition. Il se confirme encore que ce qui compte avant tout, c'est l'adhésion aux projets durables entrepris, qu'il s'agisse de l'ensemble des organes de décision (actionnariat, conseil d'administration, comité de direction, etc.) ou de tous les membres du personnel, en communiquant avec clarté sur les raisons du changement vers un développement plus durable.

DANS LA CONCRÉTISATION D'UN PROJET DE DÉVELOPPEMENT DURABLE, QUEL EST LE NIVEAU D'IMPORTANCE DES ÉLÉMENTS SUIVANTS?



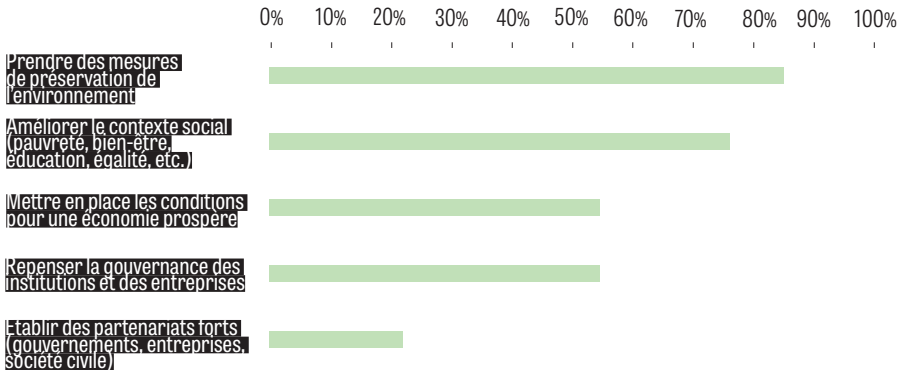
Quand on observe les actions déjà menées par les entreprises, le lien fort 'développement durable – environnement' est-il prégnant ?

Oui absolument. Ces actions ont jusqu'à présent été davantage orientées vers la préservation de l'environnement dans son ensemble. Ce comportement s'explique notamment au regard du cadre règlementaire environnemental exigeant, de la prise en considération croissante des enjeux climatiques ou encore de la crise de la biodiversité.
Il n'empêche, les autres piliers du développement durable restent des pôles d'actions tout aussi impactants comme le démontrent les résultats : plus de 3 entreprises sur 4 ont entrepris des actions liées à l'amélioration du contexte social.
Les 3 autres piliers sont moins cités parmi les répondants mais forment, conjointement avec les 2 premiers, un cadre structuré pour entreprendre durablement.

Les entreprises wallonnes ont-elles une bonne connaissance des ODD, Objectifs de Développement Durables (les SDGs - Sustainable Developement Goals) ?

Oui très majoritairement, et c'est rassurant. On relève logiquement que les entreprises de plus grande taille les utilisent davantage par rapport aux plus petites structures. Les grandes structures ont évidemment en interne plus de ressources pour développer des projets. Mais il n'est toutefois pas nécessaire d'avoir une grande expertise pour réaliser de petits projets. De toute façon, des petites formations existent et dans certains cas, notamment sur des volets plus techniques, il convient d'aller chercher de l'expertise chez un partenaire / sous-traitant spécialisé. Le plus souvent, les partenariats découlent d'actions déjà entreprises en interne.

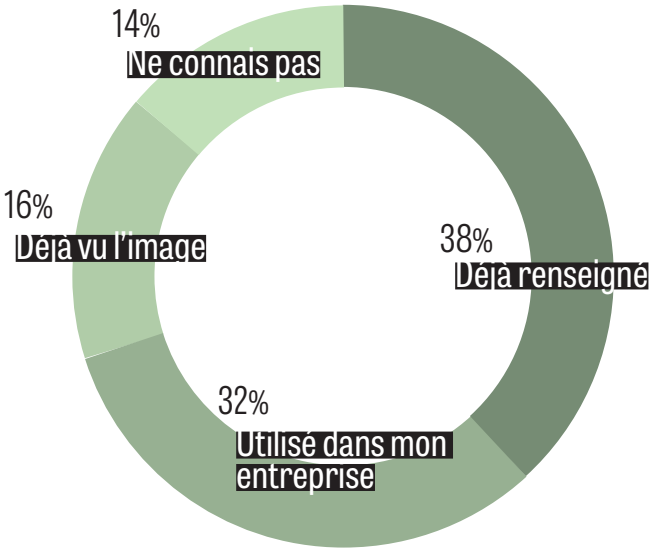
VOTRE ENTREPRISE A-T-ELLE DÉJÀ MENÉ DES ACTIONS EN LIEN AVEC LES THÈMES SUIVANTS ?



Les ODD/SDGs constituent un cadre de référence international admis par tous les pays. C'est donc une base très utile pour les entreprises wallonnes?

Les résultats de l'enquête témoignent de l'intérêt d'utiliser la grille de lecture des ODD/SDGs pour inciter à agir ; 70% des répondants indiquent en effet que les ODD/SDGs peuvent leur être utiles dans une logique d'identification des enjeux et de passage à l'action.
Ensuite, ils invitent à l'implication des travailleurs et des parties prenantes dans la démarche. Enfin, les ODD/SDGs semblent aussi constituer un outil de communication pertinent tant en interne qu'en externe pour valoriser les performances des entreprises.

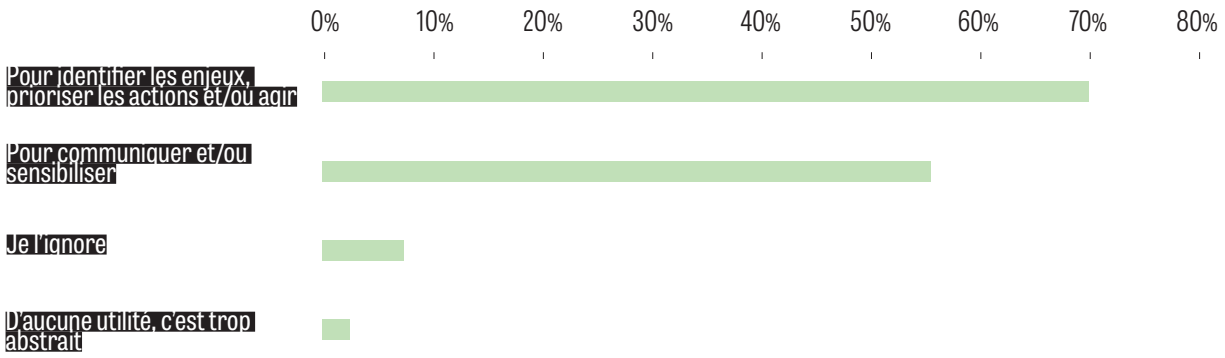
QUEL EST VOTRE NIVEAU DE CONNAISSANCE PAR RAPPPORT AUX ODD/SDGs ?



Sur base de ces constats, comment inciter les entreprises wallonnes à aller plus loin ?

Les besoins en termes d'outils semblent être relativement les mêmes tant pour les petites, que les moyennes et les grandes entreprises.
Parmi les quatre premiers outils évoqués dans cette question particulière, on constate que le groupe des petites et moyennes entreprises (PME) semble avoir davantage besoin d'un outil de diagnostic tandis que l'intérêt des grandes entreprises (GE) se répartit de manière plus uniforme.
Cependant, des différences significatives apparaissent plus loin dans le classement, notamment en ce qui concerne les besoins en termes de « kit de communication », « accompagnement personnalisé… » et « site web de référence ». Ces 3 outils semblent davantage correspondre aux besoins des PME.
Nous retiendrons également les besoins, largement exprimés par les entreprises, en termes de réseau d'échange de bonnes pratiques et de formation ou d'ateliers pratiques afin contribuer à développer et structurer méthodologiquement leurs démarches durables sur le long terme.

EN QUOI LES 17 ODD/SDGs PEUVENT-ILS VOUS ÊTRE UTILES DANS VOS AMBITIONS ET STRATÉGIES DURABLE



Ces résultats vous incitent à aller dans quelles directions au niveau de l'UWE ?

Nous proposerons très vite de nouveaux outils de communication, des séances d'information thématiques, des cycles de formations, un réseau d'entreprises autour des ODD/SDGs et l'utilisation d'outils de diagnostic pour faire grandir les ambitions des entreprises en termes de développement durable !
Les actions que nous proposons ne se limiteront donc pas à la seule composante environnementale et engloberont l'ensemble des 5 piliers du développement durable, à savoir : l'Humanité (People), la Prospérité, la Planète, la Gouvernance (Peace) et les Partenariats.
Ceux qui souhaitent initier une démarche en lien avec le développement durable au sein de leur entreprise et qui ne savent pas par où commencer peuvent me contacter.

TECHNOLOGIES : BLEV S'OUVRE À LA DISTRIBUTION AVEC BTS

Fort de son succès, le bureau d'expertise IT luxembourgeois BLEV s'agrandit et crée BTS, une antenne belge basée à Ans pour répondre à la demande grandissante des partenaires pour la distribution.

La société BLEV a été fondée il y a près de quatre ans maintenant afin de mettre en place et d'élaborer des solutions IT correspondant aux besoins de toutes les entreprises, petites, moyennes ou grandes, en Belgique et au Luxembourg. Et ce, grâce à la grande expertise des équipes et à des techniques novatrices et performantes. *«On travaille avec des technologies ultra récentes ou émergentes qui ont été testées et approuvées par nos services. Ce sont des produits révolutionnaires!»* argue Besim Krasnici, fondateur de BLEV et bénéficiant à son compteur de plus de 20 ans d'expérience dans le secteur de l'IT.

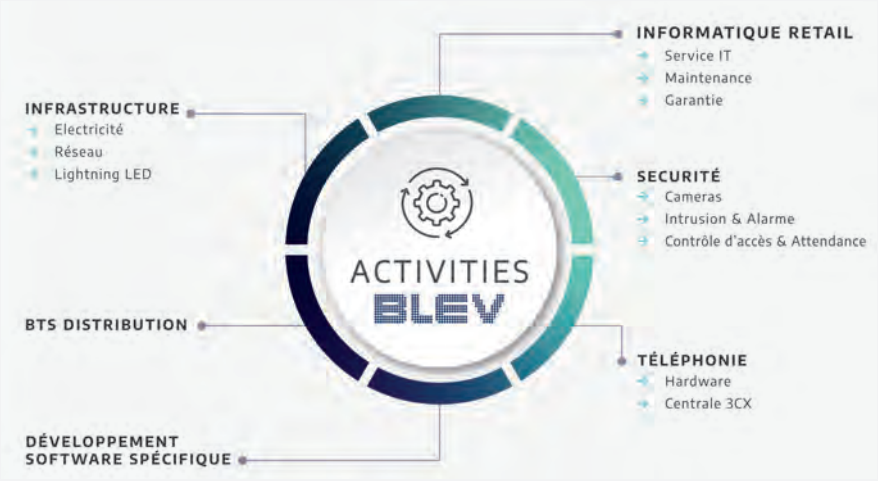
Spécialisée dans le domaine des technologies de l'information, le cœur de l'activité de BLEV s'articule autour de cinq grands axes: les infrastructures, le matériel informatique, la sécurité, la téléphonie et le développement de logiciels. Au sein de la société, on a d'ailleurs tendance à dire qu' *«à partir du moment où quelque chose vibre grâce à l'électricité, c'est pour BLEV»*, tant son champ d'application est large et diversifié.

Le meilleur service possible

Au-delà des nombreux services proposés, du savoir-faire indéniable de la société, de la haute expertise et du panel important de compétences des différents acteurs de BLEV, cette dernière se démarque également par sa volonté de toujours faire de son mieux pour satisfaire les partenaires avec qui elle travaille.

Car la satisfaction du client, c'est ce qui prime avant tout pour BLEV nous explique Besim Krasnici: *«On est très à l'écoute et quand on accepte un projet, c'est parce qu'on est certain de pouvoir apporter des solutions et de répondre à la demande du client. Nous sommes des hommes de mission: on ne quitte pas un chantier tant qu'on n'a pas trouvé d'où venait le problème.»*

Rien d'étonnant donc à ce que BLEV jouisse aujourd'hui d'un tel succès et décide de proposer une nouvelle offre en Belgique avec sa division locale BTS à Ans.



Vers la distribution

BLEV a toujours affiché son indépendance vis-à-vis des marques, en n'étant lié à aucune d'entre elles afin de pouvoir garantir à ses clients le matériel le plus adapté qui soit. Mais la croissance constante de l'entreprise d'IT l'a poussée à offrir à ses clients un nouveau service fort demandé par les professionnels de la sécurité: celui de la distribution.

«On a voulu créer un département de distribution avec BTS pour répondre à la demande des clients et des installateurs belges de caméras, alarmes, contrôles d'accès et intrusion. Cela va nous permettre de nous étendre sur le marché» explique le fondateur de BLEV. Plus besoin désormais de recourir aux grossistes pour obtenir le matériel nécessaire, BTS distribuera elle-même les marques auxquelles elle croit dans ce secteur spécifique de l'IT. Tout en continuant bien sûr de fournir des services d'IT en B2B.

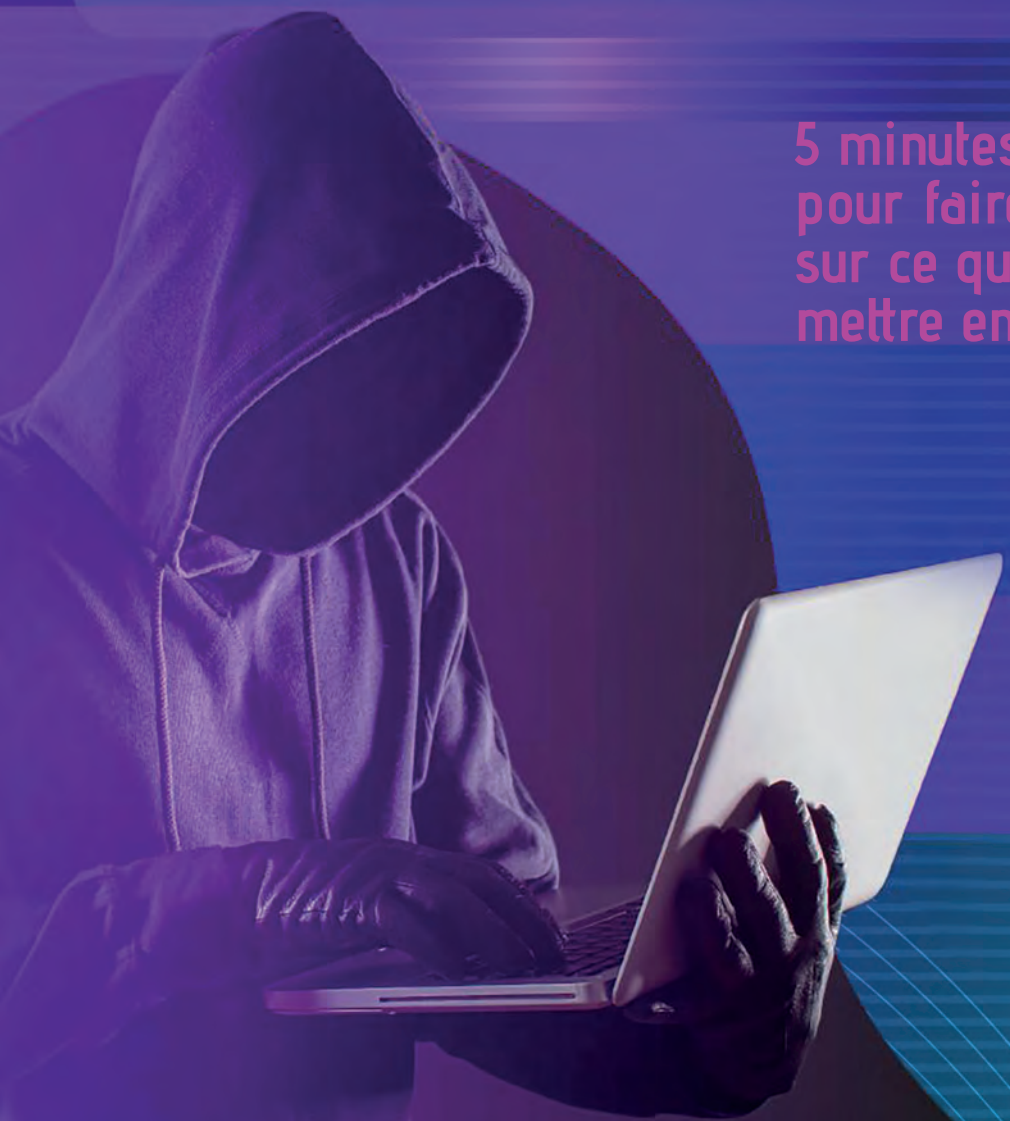
BLEV propose de surcroît des tarifs intéressants et pratique une politique de totale transparence à l'égard de ses clients. *«Notre politique tarifaire est très claire: c'est la même pour tous nos clients, petites ou grandes entreprises, il n'y a aucune différence de traitement non plus dans la qualité de nos services.»*

BTS
Rue Deltour 1, 4431 Loncin
bts@blev.be - www.blev.be
0474/75.71.20

Cet article n'engage pas la rédaction.

GUIDE PRATIQUE

La cybersécurité, toutes les entreprises sont concernées !



5 minutes
pour faire le point
sur ce que vous pouvez
mettre en place

Infos, trucs & astuces

Avec la crise du coronavirus et la généralisation du télétravail, l'infrastructure informatique des entreprises s'est trouvée plus exposée et les cybercriminels ont bénéficié d'accès supplémentaires à des informations sensibles. Grâce au mini-guide concocté par votre CCI, faites le point sur votre sécurité numérique !

Quelques chiffres ?

49%
des **ENTREPRISES** déjà **TOUCHÉES**

124
signalements de **RANSOMWARES**

7.710
cas de **PHISHING**

54.700 €
COÛT MOYEN pour remettre le système informatique d'une entreprise en état après une attaque.

L'arbre qui cache la forêt…
Les plaintes déposées à la police sont en constante hausse mais ne constituent qu'une infime partie des attaques réelles. Par crainte pour leur réputation, la majorité des entreprises préfèrent ne pas parler de leur mésaventure et ne portent pas plainte.

Chiffres 2020 communiqués par la Police Fédérale

Les attaques les plus courantes

RANSOMWARE OU RANÇONGICIEL
Logiciel malveillant qui bloque votre ordinateur ou terminal mobile et qui, dans certains cas, chiffre vos fichiers. Vous êtes alors contacté pour payer une rançon en échange de la clé de décryptage.
https://www.nomoreransom.org/fr/index.html NO MORE RANSOM

PHISHING OU HAMEÇONNAGE
Vous recevez un mail qui semble provenir d'une source familière (banque, administration, collègue…). Il a pour but de collecter des données personnelles ou de vous inviter à cliquer sur un lien ou une pièce jointe qui entraînera le téléchargement d'un logiciel malveillant.

FRAUDE AU CEO
Un cybercriminel se fait passer pour le responsable de la société auprès d'un collaborateur habilité à effectuer les paiements de l'entreprise et lui demande de payer une fausse facture ou de réaliser un paiement urgent.

ATTAQUE PAR DÉNI DE SERVICE (DOS OU DDOS)
L'attaque consiste à submerger la cible de trafic Internet indésirable, de sorte que le trafic normal ne peut plus atteindre sa destination.

Comment vous protéger efficacement ?

- Désignez un **référent interne** et un **conseiller externe**,
  ce dernier vous enseignera les bonnes pratiques et vous donnera des conseils.
- Procurez à vos collaborateurs un **ordinateur professionnel** avec un **accès limité**.
- Utilisez un **VPN** et un **pare-feu**.
- Effectuez toutes les **mises à jour** disponibles.
- Faites des **sauvegardes** sur un **disque externe** et isolez-les.
- **Débranchez ordinateur, micro** et **caméra** quand ils ne sont pas utilisés.
- Soyez attentif à l'**utilisation des smartphones**
  (le mélange entre applications privées et professionnelles peut permettre la collecte d'informations croisées entre applications et la fuite de données).

Que faire en cas d'attaque ?

- **Déconnectez immédiatement toutes les machines** concernées
  dès que vous constatez l'attaque.
- **Ne payez pas de rançon** (en envoyant de l'argent aux cybercriminels, vous leur confirmez que le rançongiciel fonctionne et vous n'avez aucune garantie d'obtenir la clé de déchiffrement. De plus, vous encouragez la pratique de ce type d'attaque).
- **Signalez l'incident au CERT** (Computer Emergency Response Team fédérale) le plus rapidement possible. ***https://www.cert.be/fr***
- **Portez plainte**, c'est évidemment confidentiel.
  Vous permettez ainsi à la police de tenter de retrouver les auteurs et évitez à d'autres de vivre la même mésaventure.

Quels risques peut-on couvrir au moyen d'une assurance ?

A condition de mettre en place une série de mesures de prévention de base dans votre entreprise, vous pouvez, grâce à une **assurance spécifique**, couvrir les données et programmes de votre entreprise, les risques de cyber-extorsion de fonds ou d'atteintes à la protection des données à caractère personnel ou à votre e-réputation.
En un seul contrat d'assurance, vous pouvez bénéficier d'une **assistance**, d'un **service de protection juridique**, d'une **assurance en responsabilité civile** et, en cas de vente en ligne, d'une **compensation du manque à gagner**.
Actuellement, seule la moitié des grandes entreprises (affiliées à la FEB) et environ 10% des PME sont assurées pour ce genre de risques pourtant beaucoup plus fréquents qu'un incendie...
Source Feprabel ***https://www.feprabel.be/ https://www.courtierenassurances.be***

FEPRABEL
Fédération des Courtiers en assurances & Intermédiaires financiers de Belgique

Plan d'action

pour protéger votre entreprise et votre réputation !

Sur base du cyberguide du **Centre for Cyber Security Belgium**
que vous pouvez trouver en détails sur : ***https://cyberguide.ccb.belgium.be/fr***

CENTRE FOR CYBER SECURITY BELGIUM

1 Préparez le terrain

- **Comprendre les besoins de l'entreprise**
- **Composer une équipe sécurité**
- **Elaborer une politique de sécurité et des procédures**
- **Déterminer comment traiter les incidents et assurer la continuité des activités**
- **Gérer les changements** (ce sont des moments où l'entreprise est la plus vulnérable)
- **Engager la direction dans le processus**
- **Sensibiliser tous les travailleurs**

2 Gérez les risques et protégez votre entreprise

- **Déterminer le risque que l'entreprise est prête à consentir**
- **Choisir une méthodologie de gestion des risques**
- **Garder un registre de tous les actifs informatiques :**
  - Périphériques et connexion réseau
  - Postes de travail et serveurs
  - Appareils mobiles et tablettes
  - Dispositifs opérationnels connectés à internet
  - Partenaires, fournisseurs et contrats
- **Effectuer une analyse de risques**
- **Identifier les vulnérabilités et menaces**
- **Définir une configuration de sécurité de base**

3 Construisez votre défense

- **Sauvegardes et restauration**
  - Sauvegarder les données importantes quotidiennement
  - Garder des backups hors ligne, dans un endroit séparé
  - Héberger des solutions de sauvegarde sur serveurs propres ou chiffrées sur le cloud
- **Sécurité du courrier électronique**
  - Maintenir les serveurs à jour
  - Veiller à maintenir anti-virus et anti-malware à jour
- **Mettre à jour tous les programmes** (mises à jour automatiques)
- **Gestion des identités et accès**
  - Procédures d'arrivée et de départ des utilisateurs
  - Gestion des logins et mots de passe
  - Utilisation de l'authentification multi-facteurs (AMF)
  - Accès limité aux comptes partagés, de service et techniques
  - Limiter les comptes d'administrateurs du système
- **Sécuriser tous les terminaux**
- **Contrôle d'accès** (physiques, réseau, internet et accès à distance)
- **Gestion des ressources informatiques**
  - Sécuriser les sites internet (serveur web, CMS)
  - Sécuriser les services cloud

4 Evaluez vos actions

- **Définir et évaluer les indicateurs clés de performance (KPI)**
  - KPI définis par le management
  - Peuvent être mis à jour régulièrement
- **Effectuer des exercices**
  - de reprise après sinistre
  - de continuité des activités
- **Effectuer une restauration périodique permettra d'identifier :**
  - une défaillance support
  - un espace de stockage insuffisant
  - une erreur humaine
  - le temps de restauration nécessaire
  - la validité des autorisations
- **Mise à jour continue du registre des actifs**
- **Planifier et exécuter des audits de sécurité réguliers**
- **Evaluer le registre des risques de façon continue**

Malgré le nombre d'attaques en constante hausse, les entreprises prennent étonnamment peu de mesures pour réduire ce risque ou pour pouvoir réagir de manière adéquate à ces incidents. Tous les profils d'entreprises sont visés, quelle que soit leur activité et quelle que soit leur taille.

Soyez vigilants !

Illustrations © Freepik.com

CENTRE FOR CYBER SECURITY BELGIUM

Keep it secure | digital wallonia .be

Safeonweb.be

Chèques-entreprises

Plus d'infos

https://ccb.belgium.be
https://www.digitalwallonia.be/fr/publications/decouvrir-keepitsecure
https://www.safeonweb.be

Bénéficiez des chèques cybersécurité et consultez la liste des prestataires labellisés

https://www.cheques-entreprises.be/cheques/cybersecurite/

Philippe Miest
RTC Télé Liège

Urbain Ortmans
Vedia

Fabian Bruyneel
Boukè / ex-Canal C

POURQUOI LES TROIS DIRECTEURS DES TELEVISIONS LOCALES ADORENT LEUR VILLE ?

Propos recueillis par Frédéric Van Vlodorp

Votre CCI a réuni les trois directeurs des télévisions locales :

PHILIPPE MIEST (RTC Télé Liège), **URBAIN ORTMANS** (Vedia) et **FABIAN BRUYNEEL** (Boukè / ex-Canal C).

Hommes de l'ombre, ces personnalités n'en jouent pas moins un rôle important dans leur ville, et pas seulement pour sa notoriété et son image. Il est donc intéressant de découvrir leurs regards respectifs sur Liège, Verviers et Namur.

MA VILLE EN UN MOT

P.M. (Liège) : Chaleur humaine.

U.O. (Verviers) : Une ville fière.

F.B. (Namur) : Le cœur des Wallons (et je l'affirme alors que je suis d'origine tournaisienne et que je vis actuellement dans le Sud de Bruxelles)

CE QUI EST MIEUX DANS MA VILLE QU'AILLEURS

P.M. (Liège) : Tout ! L'accueil, la convivialité, la fête. Toutes des qualités qui font qu'après chaque coup du sort, Liège et ses habitants relèvent la tête, reconstruisent, repartent de l'avant. Liège est aussi une ville plaisante. De nombreux aménagements réalisés ces dernières années, en particulier les quais de Meuse et la nouvelle passerelle, ont rendu la ville plus belle encore. Et je suis convaincu qu'après la désagréable période des travaux actuels, la présence du tram va rendre Liège plus agréable à vivre encore.

U.O. (Verviers) : Elle est à la fois belle, à taille humaine, cosmopolite, entrepreneuriale. Verviers est un terreau historique d'intelligence collective.
C'est une ville résiliente : elle a survécu aux opérations anti-terroristes, au record de covid, aux inondations et au marasme politique. Elle est toujours debout et aussi fière qu'avant.

F.B. (Namur) : En boutade, je dirai que nous avons deux cours d'eau avec la Meuse et la Sambre. Nous bénéficions de l'effet capitale de Wallonie, tout en restant un grand village avec une convivialité agréable. La position géographique centrale est également un atout pour le futur.

LE DOMAINE DANS LEQUEL MA VILLE DOIT ENCORE S'AMÉLIORER

P.M. (Liège) : Quelques points noirs qui empoisonnent la vie au centre-ville. En particulier la présence souvent dérangeante de quelques toxicomanes. Ou encore la fermeture de nombreux commerces. Ce sont des problèmes que les autorités de la ville doivent prendre à bras-le-corps.

U.O. (Verviers) : Verviers a vraiment besoin d'une vision, d'une réflexion approfondie sur ses territoires. Il est grand temps que les Verviétois prennent leur destin en main. Catalysons nos forces, travaillons dur et avançons.

F.B. (Namur) : Il faut travailler à garder les gens au centre pour faire leurs courses ; il est essentiel de ne pas déplacer les fonctions commerciales en dehors de la ville. Le cœur de la cité vit des commerces, de l'horeca, de la fête,...
Un mode de transport alternatif serait aussi bienvenu, hors des bus souvent coincés dans le trafic et qui devraient donc être plus rapides et plus nombreux. Namur n'a pas de tram ni de métro. Tout se fait à pied ou en voiture.

MA VILLE DANS 10 ANS

P.M. (Liège) : Plus belle encore. Avec une circulation apaisée qui fera la part belle à la mobilité douce. Une ville où le commerce local et la culture animeront le quotidien des habitants, mais aussi le séjour des nombreux touristes venus à la découverte des merveilles du passé et du présent de la Principauté.

U.O. (Verviers) : Un centre-ville remodelé, libéré des projets surdimensionnés. Verviers doit s'appuyer sur le logement, la mobilité, la convivialité et un commerce de proximité. Un centre-ville réconcilié avec la rivière, avec ses quartiers périphériques et avec les communes de l'arrondissement.
Verviers pourrait être un beau laboratoire incarnant ce que peut être une ville de dimension moyenne dans le futur.

F.B. (Namur) : Une ville où on n'a plus besoin de la voiture, sans l'exclure. On ne l'interdit pas mais on peut s'en passer.
Namur doit aussi être LA capitale de Wallonie et non une des capitales de Wallonie. On doit faire en sorte que la ville se développe dans ce sens.

MON COUP DE CŒUR

P.M. (Liège) : La Grand Poste, assurément. Au-delà de la préservation du patrimoine, ce projet est porteur d'une dynamique extraordinaire, articulée autour du numérique et du multimédia. Il est le lieu de rencontre et de convergence d'entreprises, de start-up, de médias et de la faculté de journalisme de l'ULiège. Tout se met actuellement en place pour que RTC puisse déménager et s'installer au cœur de cet écosystème d'ici 2 ou 3 ans.

U.O. (Verviers) : Le projet de rénovation du Grand Théâtre parce qu'on pourra y développer l'économique et le culturel en parfaite harmonie, sans les opposer.

F.B. (Namur) : La nouvelle confluence avec l'Enjambée et le piétonnier. C'est magnifique de pouvoir profiter de cette beauté, surtout vers La Plante et Wépion. Namur est une ville très reposante avec un aspect bucolique.

CE QUE J'AIME À LIÈGE / CHEZ LES LIÉGEOIS

U.O. (Verviers) : C'est la ville française la plus haute dans le Nord de l'Europe ; c'est un compliment dans ma bouche. Elle a connu une mutation remarquable ces dernières années. C'est également la ville où j'ai étudié et fait la fête ; comment ne pas l'aimer ! Les Liégeois, c'est une foule de visages et d'amis très chers. J'ai l'impression d'être aussi chez moi à Liège.

F.B. (Namur) :
Une belle gare et une grande équipe de football, qui manque à Namur.
Je constate que Liège bouge et avance.
Je suis favorable à une Wallonie forte, sans compétition.

CE QUE J'AIME À VERVIERS / CHEZ LES VERVIÉTOIS

P.M. (Liège) : Au-delà de la ville, c'est la région verviétoise que j'apprécie, avec ses paysages, ses traditions, ses invitations à la balade et à la découverte.

F.B. (Namur) : Je connais moins bien la ville, mais j'aime beaucoup les alentours.
J'ai beaucoup pensé aux Verviétois cet été. Avant les inondations, j'avais passé un excellent week-end en bord de Vesdre grâce aux bonnes adresses fournies par mon confrère Urbain.

CE QUE J'AIME À NAMUR / CHEZ LES NAMUROIS

P.M. (Liège) : J'ai travaillé pendant 15 ans à Namur. J'y aimais surtout son centre historique, les petites rues commerçantes qui me semblaient dynamiques. Il est agréable de s'y promener en oubliant un peu le temps qui passe.

U.O. (Verviers) : Les Namurois sont des gens charmants. J'apprécie aussi la ville pour sa connexion avec le fleuve. Par contre, les Verviétois ressentent une forme de méfiance à l'égard de la capitale de Wallonie car ils s'estiment des citoyens un peu délaissés.

MADE IN PEPINSTER | LES ATELIERS CERFONTAINE

© Gilles Lemoine

La dernière édition MADE IN a fait escale aux Ateliers Cerfontaine, à Wegnez (Pepinster). Les participants ont ainsi découvert les activités de cette entreprise créée en 1934, véritable institution dans la région. Les Ateliers Cerfontaine sont spécialisés dans la conception et la fabrication de pièces et d'ensembles mécaniques hors du commun.

1

5

9

10

Photo 1 : Visite des ateliers Cerfontaine
Photo 2 : Visite des ateliers Cerfontaine
Photo 3 : Visite des ateliers Cerfontaine
Photo 4 : Christophe LECLERCQ (Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Liège-Verviers-Namur)
Photo 5 : Partie académique lors de la soirée de networking
Photo 6 : Amaury EVRARD (Echevin de la commune de Pepinster)
Photo 7 : Georges NIKOLAIDIS (Technifutur)
Jonathan MAAS (Ateliers Cerfontaine)
Gilbert JANSSENS (Gima-Machines)
Photo 8 : Hugues BERTHOLET (Ateliers Cerfontaine)
Photo 9 : Bertrand FALLON-KUND (Ateliers Cerfontaine)
Photo 10 : Anne KEMPENEER (DHL International)
Photo 11 : Francois RENSON (Synchrone)
Photo 12 : Thierry MERSCH (Ateliers Mersch)
Photo 13 : Grégory REICHLING (CILYX)

2

3 4

6

7 8

11

12 13

We spark success

SD Worx crée les conditions du succès pour que ses clients et leur personnel puissent s'épanouir.

sdworx.be

sdworx
For life. For work

12 MAI 2022

POP UP CURIOSITY

LIEU SECRET

LE PLUS GRAND ÉVÈNEMENT DE NETWORKING DE LA RÉGION, DANS UNE AMBIANCE FESTIVE ET DÉCALÉE.

400 EXPOSANTS & 4000 VISITEURS

Plus d'informations pages suivantes

ASSISTEZ À L'ÉVÈNEMENT LE PLUS SPECTACULAIRE DE L'ANNÉE 2022

POP UP · CURIOSITY · EN DÉTAIL

12 MAI 2022 | **LIEU SECRET**

QU'EST-CE QUE POP-UP ?

Un événement de networking complètement décalé

•

Destiné à célébrer l'entrepreneuriat dans notre région

•

Au travers d'une scénographie subversive

•

Offrant aux exposants une visibilité maxi pour un prix mini

LES GROS AVANTAGES DU CONCEPT

Stands entièrement aménagés

•

Zéro préparatif - Zéro stress - 100 % confort

•

Investissement temps limité (1/2 journée)

•

Opportunités de contacts pléthoriques

•

Prix écrasés, accessibles à toutes les bourses

POP-UP EST UN ÉVÉNEMENT DESTINÉ À SE RÉINVENTER CHAQUE ANNÉE, PAS SEULEMENT POUR FAIRE JOLI MAIS POUR CRÉER UNE EXPÉRIENCE PUISSANTE ET TERRIBLEMENT PROPICE AU NETWORKING. VOILÀ POURQUOI, APRÈS LES DÉCLINAISONS *SAFARI*, *VALLEY*, *SPEAKEASY* ET *MARINA BAY*, LA MOUTURE 2022 CONSACRERA SON DESIGN ET SA SCÉNOGRAPHIE À LA THÉMATIQUE DE « CURIOSITY » : EN PLEINE ÈRE INDUSTRIELLE DU 19E, CABINETS DE CURIOSITÉS, SAVANTS FOUS ET JARDINS BOTANIQUES SE RETROUVENT POUR CETTE NOUVELLE ÉDITION.

Outre les ingrédients qui ont fait le succès des éditions antérieures (scénarisation, stands clé sur porte, prix attractif…), cette nouvelle cuvée sera le théâtre d'une expérimentation censée répondre à un souhait latent : mieux scinder la partie réservée au networking du chapitre consacré aux festivités.

Voilà pourquoi la CCI décomposera la journée en deux temps forts, dans deux halles distinctes :

Networking

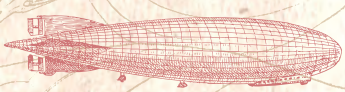
14H00 • 18H00

Musical business curiosity party

18H00 • MINUIT

LE PLUS

LA MOBILITÉ



Afin de multiplier les contacts et de vous offrir plus de liberté, plus de mouvement, les exposants changeront d'emplacement une fois au cours de l'après-midi. Grâce à l'ingéniosité du système développé par la CCI, vos présentations vous accompagneront d'un stand à l'autre sans aucune manipulation de votre part.

POP-UP EN CHIFFRES

360

Stands
« Pop-Up Standard »

32

Stands
« Pop-Up Premium »

4000

Visiteurs de toute
la Wallonie

www.ccilvn.be

PRIX DU STAND
699 € *(HTVA)*

1 petit comptoir original
2 badges exposants
4 VIP pass (invitations clients)
Full accès à la plate-forme exposants (liste des participants, catalogue, in-mails…)
1 bouteille de champagne

Pop-up, c'est... la concrétisation d'un « business model » innovant, d'un paradigme sans concession basé sur le triangle d'or : **Haute qualité - Prix bas - Retour sur investissement**

INFOS & INSCRIPTIONS

Anaïs Chapelle
ac@ccilvn.be
0499/71 94 51

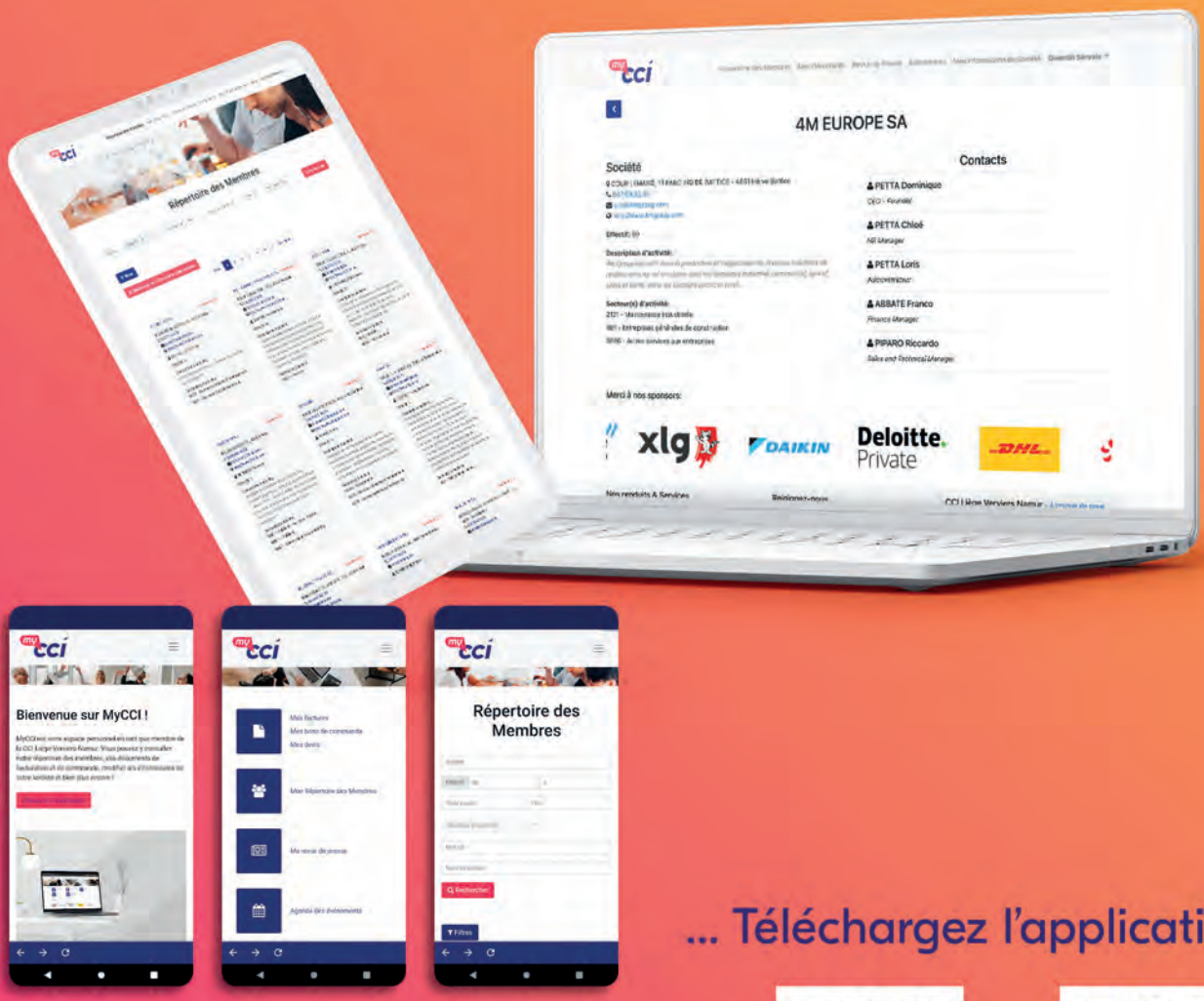
POPUP.CCILVN.BE

UTILISEZ
VOTRE ESPACE PERSONNEL
EN TANT QUE MEMBRE

Vous pouvez consulter :

- **Répertoire des membres**
- **Documents de facturation**
- **Informations de votre société**
- **Revue de presse**
- **Agenda des événements**
- Et bien plus encore !

myCCI



... Téléchargez l'application !

GET IT ON Google Play

Download on the App Store

CCI LIEGE-VERVIERS NAMUR

UN NOUVEL AVANTAGE À L'ÉTRANGER EN 2022 *pour les membres de la CCIlvn*

Il existe 33 Chambres de commerce belgo-luxembourgeoises accréditées à l'étranger. Elles contribuent à la promotion du commerce bilatéral entre la Belgique, le Luxembourg et le pays où elles sont établies.

Elles offrent de nombreux services variables selon les implantations :

- *Conseils sur les procédures d'importation et d'exportation*
- *Webinaires et séances d'information*
- *Informations sur la culture d'entreprise locale*
- *Organisation des missions commerciales*
- *Participation à des foires commerciales*
- *Assistance aux voyages d'affaires (planification, rendez-vous)*
- *Recherche de partenaires commerciaux*
- *Aide au recrutement de personnel*
- *Administration de la paie*
- *Récupération de la TVA*

VOTRE AVANTAGE

En tant que membre de la CCIlvn, vous pouvez vous affilier gratuitement pour 6 mois à 2 CCI bilatérales* de votre choix.
Vous bénéficiez alors des avantages 'membres' pendant cette période.

Pour plus d'informations, contactez Anne Pirlet, responsable commerce internationalde la CCIlvn, ap@ccilvn.be, 04/341 91 91 et *https://belgianchambers.be/fr/les-chambres-de-commerce/etranger/*

** Les CCI participantes sont :*

1. Royaume-Uni
2. EURACEN (*Amérique centrale*)
3. Barcelone
4. Vietnam Brussels
5. Roumanie
6. China Brussels
7. Pakistan
8. Russie
9. Pays arabes
10. China Shanghai
11. Arménie
12. Pérou
13. ACP (*pays d'Afrique, Caraïbes et Pacifique*)
14. Maroc
15. France
16. Portugal
17. Côte d'Ivoire
18. Pays-Bas

Bloquez vos **AGENDAS !**

L'année 2022 se présente sous de meilleures auspices. Nous vous avons donc concocté un programme d'événements plus solide qui sera actualisé en permanence sur notre site web www.ccilvn.be, rubrique agenda.

Voici déjà quelques rendez-vous incontournables, en plus des formations et webinaires:

Vendredi **18/03** : *Déjeuner des nouveaux membres*

Jeudi **24/03** : *Cocktail de Printemps à la Cité Miroir*

Lundi **28/03** : *Made In Ciney chez Bister*

Jeudi **21/04** : *Woman CCI chez Sobelvin*

Lundi **25/04** : *Made In Soumagne chez Joskin*

Dimanche **01/05** : *15 km de Liège en collaboration avec le Club des Hauts Sarts*

Jeudi **12/05** : *Pop-Up Curiosity à....*

Jeudi **02/06** : *Passation de pouvoir à la présidence de la CCIlvn au Casino de Spa*

Lundi **20/06** : *Made In Verviers chez X-Pack*

Jeudi **06/10** : *Momentum aux Grottes de Han*

Vous tenez entre les mains l'une des 3 éditions de L'Hobbiz.

Votre magazine se décline en effet sur Liège, Verviers et Namur. Vous êtes certainement aussi intéressés par la vie économique chez vos voisins.
N'hésitez donc pas à consulter chacune des éditions sur ***www.ccilvn.be***

ATELIERS DE CONSTRUCTION
DETHIER
SPRL

Bâtiments industriels - Constructions métalliques

Rue Rosa Luxembourg 87A - 4630 Soumagne
T. 04 377 23 73 F. 04 377 36 85
info@ateliersdethier.be www.ateliersdethier.be

Les Chambres wallonnes
de Commerce et d'Industrie

AUSSI
ETONNANTES
QUE
DETONNANTES

CCI WALLONIE

CCI LIEGE-VERVIERS NAMUR

www.ccilvn.be

CCIlvn.be prend un SACRÉ COUP DE NEUF !

Votre CCIlvn a un nouveau site web.
Vous le découvrirez tout prochainement…

« Nous souhaitons un site qui reflète mieux la CCIlvn : plus dynamique et ouvert » explique Quentin Servais, responsable du projet avec Céline Kuetgens « Nous avons réalisé une analyse sur l'expérience des utilisateurs afin d'offrir l'outil le plus adapté. Nous souhaitons toujours être à l'écoute de nos membres. Plus largement, cette enquête a montré que la CCIlvn est globalement reconnue pour la qualité de ses services, son dynamisme ainsi que le professionnalisme et la disponibilité de son personnel. Au niveau du site web, plusieurs pistes d'amélioration et des recommandations ont été formulées. »

Le nouveau site, plus épuré, offrira notamment une simplification dans sa navigation et dans la présentation des nombreux services. Il accordera aussi une grande importance à l'aspect communauté avec une attention portée à l'espace membres.

Le caractère 100 % privé de la CCIlvn ressort mieux, tout comme la recherche permanente des services les plus pertinents pour les entrepreneur(e)s. Le nouveau site comporte d'ailleurs des témoignages de membres.

Il aborde en outre les valeurs chères de votre Chambre de Commerce et d'Industrie qui constituent les fondations de toute son action au service de ses membres et plus globalement des acteurs et habitants des provinces de Liège et de Namur.

Le nouveau site a été développé par une entreprise membre de la CCIlvn, en l'occurrence l'agence EPIC de Benoît Rondeux.

MyCCI, la nouvelle appli

L'équipe technique de la CCIlvn a développé une nouvelle application à destination des membres. Ce service facilite la gestion avec par exemple un accès aisé aux informations de son entreprise, au répertoire des membres, aux bons de commande, aux factures, etc.

L'application mobile MyCCI est disponible sur iOS et Android !

Download on App Store

GET IT ON Google Play

xlg

FACILITY

Nettoyage professionnel adapté à tous vos besoins.

- Couverture nationale
- Solutions globales & Gestion intégrée
- 7 centres opérationnels régionaux
- Service 7/7 & 24/24

Nettoyage classique | Traitement des sols | Lavage des vitres et châssis | Interventions spécialisées | Handy Man | Supplies | Other facility services

Votre partenaire

à Liège, Bruxelles, Anvers, Charleroi,
Gand, Louvain-la-Neuve & Libramont

depuis plus de 30 ans !

Rue Maréchal Foch 21 • 4400 Flémalle
Contactez-nous au **+32 (0)4 235 91 80**
liege@xlg.eu • **www.xlg.eu**

xlg

VINCENT PIRONT
TOITURES — ÉTANCHÉITÉ

PRÉSERVEZ VOTRE OUTIL DE PRODUCTION !
CONTACTEZ-NOUS SI VOUS AVEZ DES PROBLÈMES AVEC VOTRE TOITURE INDUSTRIELLE

35 ANNÉES D'EXPÉRIENCE ET PLUS DE
10 MILLIONS DE M² DE RÉFÉRENCES

Scannez ce code QR pour
de plus amples informations :

NOTRE SITE WEB

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE !

JEAN-MARC CORTEIL
CEO
Groupe Unibox

« Notre 3ème expérience fut aussi concluante que les 2 précédentes (conseil, prix, qualité du travail, respect des délais et des plannings, sécurité). Certainement à recommander. »

ZONING INDUSTRIEL LES PLENESSES - Rue des Waides, 9 - 4890 Thimister
+32 87 44 71 71 CONTACT@VINCENTPIRONT.COM WWW.VINCENTPIRONT.COM